

ແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ 2020 THE ASEAN ICT MASTERPLAN 2020



ຈັດພິມໂດຍ: ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື,
ກະຊວງໄປສະນີ ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ
ໂທ/ແຟັກ: 021 219902, email: dpc@mpt.gov.la

www.mpt.gov.la

ຄຳນຳ

ແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ 2020 (ASEAN ICT Masterplan 2020 (AIM 2020)) ໄດ້ຖືກຮັບຮອງ ໂດຍກອງປະຊຸມລັດຖະມົນຕີອາຊຽນດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ (TELMIN) ຄັ້ງທີ 15, ໃນເດືອນ ພະຈິກ ປີ 2015 ທີ່ ດານັງ, ສສ.ຫວຽດນາມ. ນີ້ແມ່ນແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ 5 ປີ ຄັ້ງທີ 2. ແຜນແມ່ບົດສະບັບນີ້ ໄດ້ກຳນົດວິໄສທັດ ແລະ ຍຸດທະສາດ ເພື່ອຂັບເຄື່ອນອາຊຽນ ສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ທີ່ປອດໄພ, ຍືນຍົງ ແລະ ປ່ຽນ ໃໝ່, ສົ່ງເສີມ ການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ ໃນໄລຍະ 5 ປີຕໍ່ໜ້າ (2016-2020). ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີອາຊຽນ 2020 ປະກອບດ້ວຍ 08 ຍຸດທະສາດ ຄື: (1) ການພັດທະນາ ແລະ ການ ຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ, (2) ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງປະຊາຊົນໂດຍການນຳໃຊ້ ໄອຊີທີ, (3) ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່, (4) ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ໄອຊີທີ, (5) ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, (6) ໄອຊີທີ ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງອາຊຽນ, (7) ສີ່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່, (8) ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ດ້ານ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ພວກເຮົາເຫັນໄດ້ວ່າ ບັນດາຍຸດທະສາດ, ແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ແນ່ນອນ ດັ່ງກ່າວນີ້ ເປົ້າໝາຍສຸມໃສ່ການຫັນປ່ຽນທຸກຂົງເຂດເສດຖະກິດໄປສູ່ຍຸກໃໝ່ ບົນພື້ນຖານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ, ການພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດດ້ານຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ທີ່ຈຳເປັນໃຫ້ແກ່ການປ່ຽນແປງ ລວມທັງອຳນວຍ ຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລວມຕົວເປັນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ ເພື່ອສາມາດດຶງດູດການລົງທຶນ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ທຸກຄົນ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການສ້າງສິ່ງແວດລ້ອມດິຈິຕອນ ທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້.

ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມື, ກະຊວງ ໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ ໃນນາມເປັນ ຈຸດປະສານງານດ້ານວຽກງານ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ ຂອງ ສປປ ລາວ, ໄດ້ຈັດພິມເຜີຍແຜ່ເອກະສານສະບັບນີ້ ໂດຍມີ ຈຸດປະສົງ ເພື່ອໃຫ້ບັນດາກົມ, ສູນ, ສະຖາບັນ ແລະ ອົງການທຽບເທົ່າ ພາຍໃນກະຊວງ, ພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ພາກ ທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບແຜນແມ່ບົດ ໄອຊີທີ ອາຊຽນ ເພື່ອກຽມພ້ອມຍາດ ແຍ່ງຜົນປະໂຫຍດຈາກກາລະໂອກາດໃນຕໍ່ໜ້າ.

ການແປ ແລະ ການຈັດພິມຄັ້ງນີ້ ຄົງປາສະຈາກບໍ່ໄດ້ ໃນຄວາມຂາດຕົກບົກຜ່ອງ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງຖືໂອກາດນີ້ຂໍ ອະໄພ ແລະ ຍິນດີຮັບຄຳຕຳນິຕິຊົມ ເພື່ອນຳໄປພິຈາລະນາ ແລະ ແກ້ໄຂໃນໂອກາດຕໍ່ໄປ.

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ ສິງຫາ 2017.

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງໄປສະນີ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ



ປອ. ທັນສະໄໝ ກົມມະສິດ

ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີ ອາຊຽນ 2020

ຂັບເຄື່ອນອາຊຽນສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນທີ່ປອດໄພ, ຍືນຍົງ ແລະ ປ່ຽນໃໝ່
ສົ່ງເສີມການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ



ສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້

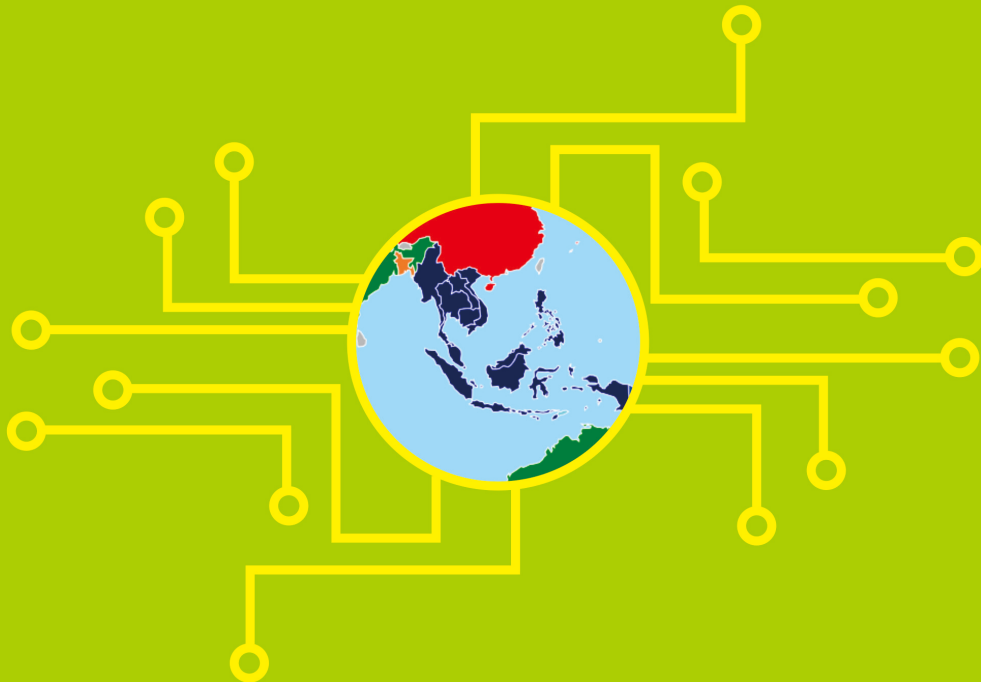
ສາລະບານ

ກ	ກ້າວສູ່ຍຸກແຫ່ງດິຈິຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງ ປະຊາຄົມອາຊຽນ.	03
ຂ	ວິໄສທັດ	04
ຄ	ຜົນໄດ້ຮັບ	05
ງ	8 ຍຸດທະສາດ	06
ຈ	ຍຸດທະສາດ, ແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	08
	1 ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ	08
	2 ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງປະຊາຊົນໂດຍການນຳໃຊ້ ໄອຊີທີ	09
	3 ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່	10
	4 ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານໄອຊີທີ	12
	5 ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ	13
	6 ໄອຊີທີ ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງອາຊຽນ	14
	7 ສີ່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່	16
	8 ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ	18
ສ	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	20
ຊ	ສະຫຼຸບ	21

ເອກະສານຄັດຕິດ ກ: ໝາກຜົນ ແລະ ແຜນວຽກທີ່ຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ຈາກ ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີ 2015



ກ້າວສູ່ຍຸກແຫ່ງດິຈິຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງ



ກ. ກ້າວສູ່ຍຸກແຫ່ງດິຈິຕອນທີ່ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ.

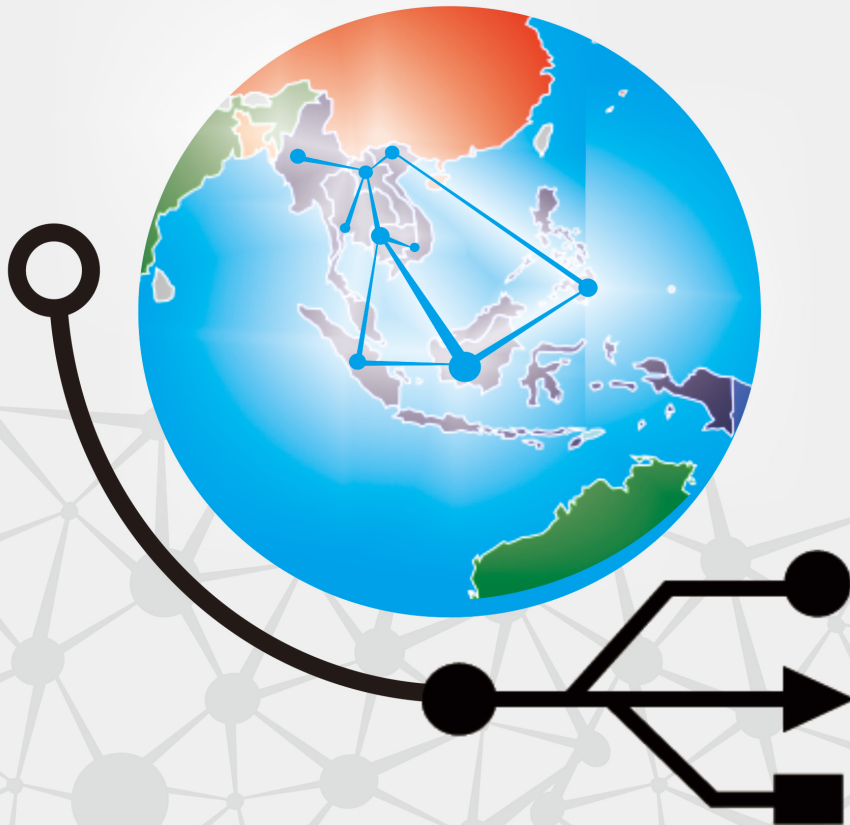
ປີ 2015 ເປັນປີແຫ່ງການສ້າງຕັ້ງປະຊາຄົມອາຊຽນ ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານການເມືອງ-ຄວາມໝັ້ນຄົງ (APSC), ປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ (ASCC) ແລະ ປະຊາຄົມອາຊຽນດ້ານເສດຖະກິດ (AEC). ເຕັກໂນໂລຊີການສື່ສານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (ICT) ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການສະໜັບສະໜູນການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ຄວາມພະຍາຍາມເຊື່ອມຕໍ່ກັບພາກພື້ນ, ໃນຂະນະທີ່ພາກພື້ນກຳລັງກ້າວໄປຂ້າງໜ້າເພື່ອການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດ ແລະ ການສ້າງຊຸມຊົນໃຫ້ເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນນັ້ນ, ໄອຊີທີ ໄດ້ສຸມໃສ່ເພີ່ມບົດບາດການເຄື່ອນໄຫວຂອງຕົນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນອິນເຕີເນັດ ທີ່ກາຍມາເປັນສ່ວນສຳຄັນຂອງເສດຖະກິດ ແລະ ສອດທ້ອຍເຂົ້າໃນພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ຄວາມກ້າວໜ້າທຸກດ້ານໃນການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ. ປະຈຸບັນ ອາຊຽນກຳລັງກ້າວສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ. ສະນັ້ນ, ສິ່ງສຳຄັນ ແລະ ຜົນກະທົບຂອງການປ່ຽນແປງດັ່ງກ່າວຈາກທີ່ເຄີຍກະທົບໃສ່ຂະແໜງການດຽວໄດ້ຫັນປ່ຽນໄປສູ່ການປົນອ້ອມທຸກຂະແໜງການຈົນບໍ່ສາມາດຜັນລະນາອອກມາໝົດໄດ້.

ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີອາຊຽນສະບັບທີໜຶ່ງສົກປີ 2010-2015 (AIM 2015) ແມ່ນໄດ້ກຳນົດເອົາ 6 ຍຸດທະສາດທີ່ເປັນວັດຖຸປະສົງຫຼັກຄື: ການຫັນປ່ຽນເສດຖະກິດ, ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ, ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່, ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ, ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແລະການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນທາງດິຈິຕອນ. ເຫັນໄດ້ວ່າແຕ່ລະຂົງເຂດໄດ້ມີການພັດທະນາ ແລະ ມີຄວາມຄືບໜ້າຫຼາຍຢ່າງຕົວຢ່າງເຊັ່ນ: ການເຊື່ອມຕໍ່ ແລະ ຄວາມໜ້າແທ້ໝ້ນດ້ານໂທລະຄົມ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການນຳໃຊ້ອຸປະກອນເຄື່ອນທີ່ ແມ່ນຂະຫຍາຍຕົວແບບກ້າວກະໂດດໃນທົ່ວພາກພື້ນ; ການສ້າງຕັ້ງບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ກອງປະຊຸມສະມາຄົມເຈົ້າໜ້າທີ່ອາວຸໂສດຂໍ້ມູນຂ່າວສານອາຊຽນ (ASEAN CIO Forum), ການແລກປ່ຽນເນື້ອໃນດິຈິຕອນ ແລະ ໂຄງການແລກປ່ຽນລະຫວ່າງເຍົາວະຊົນອາຊຽນດ້ານໄຊເບີ (Digital Content Exchange and ASEAN Cyberkids Camp) ແລະ ອື່ນໆ, ເຊິ່ງຖືເປັນເວທີໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານຢ່າງເປັນປົກກະຕິເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນທາງດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

ຈາກການປະເມີນຜົນແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທີອາຊຽນ 2015 ແມ່ນເຫັນໄດ້ເຖິງອຸປະສັກ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ ໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ເຊັ່ນ: ການລົງທຶນທີ່ມີມູນຄ່າສູງຂອງຜູ້ປະກອບການໃໝ່ ແລະ ການແຂ່ງຂັນກັບຜູ້ປະກອບການທີ່ມີຢູ່ກ່ອນ. ປະຈຸບັນ, ບັນດາອຸປະສັກເຫຼົ່ານີ້ ແມ່ນຫຼຸດລົງເລື້ອຍໆ ແລະ ລະດັບການແຂ່ງຂັນມີຄວາມສະເໝີພາບໃນພາກພື້ນອາຊຽນ, ບັນດາເຄື່ອງມືທາງດິຈິຕອນ ບໍ່ວ່າຈະເປັນ: ຄອມພິວເຕີ ແລະ ອຸປະກອນໂທລະສັບມືຖື ແມ່ນມີລາຄາຖືກລົງ ແລະ ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ງ່າຍ, ເຮັດໃຫ້ພວກເຮົາ ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ກັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ. ຄວາມກ້າວໜ້າຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ທາງໂທລະສັບມືຖືແມ່ນໄດ້ກາຍເປັນສິ່ງທີ່ສົ່ງເສີມ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍການຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ເຄືອຂ່າຍດ້ານການຄ້າ, ສະໜັບສະໜູນຄວາມອາດສາມາດໃນການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດຂອງພາກພື້ນ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນ ໄດ້ໄປໄກເກີນກວ່າການສ້າງການເຊື່ອມຕໍ່, ສຸມໃສ່ການພັດທະນາທີ່ມີຄວາມໜ້າຕື່ນເຕັ້ນ ແລະ ສິ່ງແປກໃໝ່. ເຊິ່ງແມ່ນທຸກໆຂະແໜງການເສດຖະກິດໄດ້ປັບຕົວ ແລະ ນຳໃຊ້ໄອຊີທີ ຢ່າງແຜ່ຫຼາຍ ເຮັດໃຫ້ການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດມີຄວາມກວ້າງຂວາງ ແລະ ເກີດມີການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່. ດັ່ງນັ້ນ, ການພັດທະນາຂັ້ນຕໍ່ໄປຂອງແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທີອາຊຽນ 2016-2020 (AIM 2020) ແມ່ນສຸມໃສ່ການຫັນປ່ຽນທຸກຂົງເຂດເສດຖະກິດໄປສູ່ຍຸກໃໝ່.

ວິໄສທັດ



ລວມໄປເຖິງການສະໜັບສະໜູນບັນດາຂະແໜງການທີ່ຍັງບໍ່ທັນມີການປ່ຽນແປງ ຫຼື ກຳລັງຫັນປ່ຽນໄປນຳໃຊ້ດິຈິຕອນ. ການຫັນເປັນດິຈິຕອນ ບໍ່ແມ່ນພຽງແຕ່ການນຳໃຊ້ຮາດແວ, ຊອບແວ ຫຼື ເຄືອຂ່າຍເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຍັງໝາຍເຖິງຄວາມຕ້ອງການໃນການເຊື່ອມຕໍ່ບຸກຄົນ ແລະ ບັນດາຊຸມຊົນເຂົ້າຫາກັນ ບໍ່ວ່າພວກເຂົາຈະຢູ່ໃສ, ເພື່ອເປັນການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການ ແລະ ຍັງເປັນການສ້າງຮູບແບບການດຳເນີນທຸລະກິດແບບໃໝ່ນຳອີກ.

ເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນ ແມ່ນຮູບແບບເສດຖະກິດທີ່ເນັ້ນໜັກໃສ່ຄວາມຮູ້ທີ່ມາຜ່ອມກັບທັກສະຕ່າງໆ ແລະ ທັກສະດັ່ງກ່າວນີ້ຫຼາຍປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ (AMS) ຍັງຂາດເຂີນ. ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍຂອງແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທິອາຊຽນ 2020 (AIM 2020) ແມ່ນສຸມໃສ່ການຫັນປ່ຽນພື້ນຖານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແລະ ການພັດທະນາຄວາມອາດສາມາດດ້ານຊັບພະຍາກອນມະນຸດທີ່ຈຳເປັນໃຫ້ແກ່ການປ່ຽນແປງດັ່ງກ່າວ, ລວມທັງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລວມຕົວເປັນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ ທີ່ສາມາດດຶງດູດການລົງທຶນ, ດຶງດູດເອົາຄົນເກັ່ງທີ່ມີພອນສະຫວັນ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ທຸກຄົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການສ້າງສິ່ງແວດລ້ອມດ້ານດິຈິຕອນ ທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້.

ຂ. ວິໄສທັດ

ວິໄສທັດແຜນແມ່ບົດດ້ານໄອຊີທິອາຊຽນ 2020 (AIM 2020) ແມ່ນເພື່ອຂັບເຄື່ອນອາຊຽນໃຫ້ກ້າວໄປສູ່ເສດຖະກິດດິຈິຕອນທີ່ມີຄວາມປອດໄພ, ຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ມີການປ່ຽນແປງ ແລະ ເຮັດໃຫ້ມີການສ້າງນະວັດຕະກຳ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຄົມອາຊຽນ.

ວິໄສທັດຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ເພື່ອບັນລຸວັດຖຸປະສົງທີ່ຕັ້ງໄວ້ມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ການຫັນເປັນດິຈິຕອນ

ສ້າງແຜນການສຶກສາທີ່ຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ຍົກລະດັບໃຫ້ພົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝ, ມີທັກສະດ້ານດິຈິຕອນ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ແອັບພລິເຄຊັນ ແລະ ການບໍລິການຕ່າງໆ.

ຄວາມປອດໄພ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມດ້ານໄອຊີທິອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເຊື່ອຖືໄດ້, ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃຫ້ແກ່ສະພາບແວດລ້ອມທາງອອນລາຍດ້ວຍການສ້າງຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຜ່ານທາງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ທັນສະໄໝ.

ຄວາມຍືນຍົງ

ນຳໃຊ້ໄອຊີທິແບບເປັນມິດ ກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ.

ການປ່ຽນແປງ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມແຫ່ງຄວາມກ້າວໜ້າ ສຳລັບການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃຫ້ເກີດຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດຕໍ່ສັງຄົມ ແລະ ເສດຖະກິດຂອງອາຊຽນ.

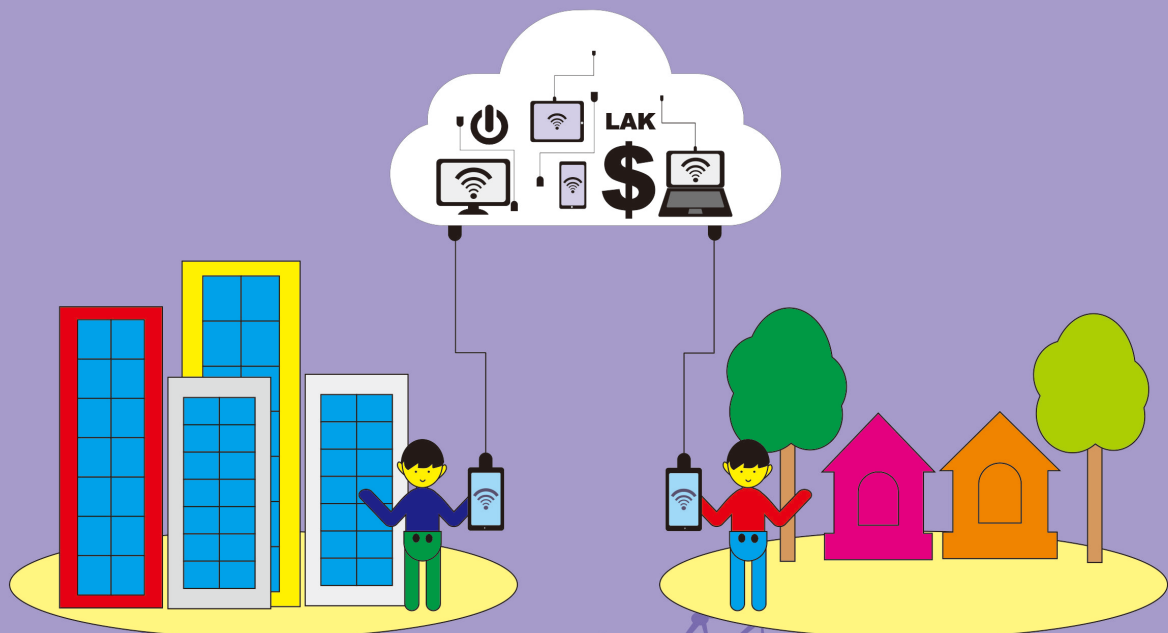
ການສ້າງນະວັດຕະກຳ

ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ເພື່ອສົ່ງເສີມຜູ້ປະກອບການທີ່ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳ ແລະ ຄວາມກ້າວໜ້າຂອງໄອຊີທິ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງ

ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ການເຊື່ອມໂຍງພົນລະເມືອງ ແລະ ບັນດາຜູ້ປະກອບການ ລວມທັງຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ.

ជំនួយ



ຄ. ຜົນໄດ້ຮັບ

ວິໄສທັດດັ່ງກ່າວສາມາດບັນລຸໄດ້ໂດຍການວາງຄາດໝາຍຜົນໄດ້ຮັບ 05 ຫຼັກການ ທີ່ສະທ້ອນເຖິງວິທີການທີ່ອາຊຽນຈະຫັນປ່ຽນ ແລະ ປັບສູງກຸໂສດຖະກິດດິຈິຕອນໃນປີ 2020. ຫຼັກການດັ່ງກ່າວ ປະກອບດ້ວຍ:

ຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງການລວມສູນ ແລະ ລາຄາທີ່ເໝາະສົມຂອງຍຸກເສດຖະກິດດິຈິຕອນ

ອາຊຽນ ຈະແກ້ໄຂຄວາມແຕກໂຕນດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ໂດຍການນຳເອົາລະບົບດິຈິຕອນເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາໃນບັນດາໂຮງຮຽນ, ມີການເສີມສ້າງທັກສະໃໝໆ ໂດຍຜ່ານສູນກາງການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ ລວມທັງຂະບວນການຮຽນຮູ້ອື່ນໆ. ໄອຊີທີຈະຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອສະໜັບສະໜູນການລວມສູນ, ຄວາມສາມາດທາງດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ຄວາມສະເໝີພາບຂອງສັງຄົມເຊັ່ນ: ເປີດຊ່ອງທາງສຳລັບການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຢູ່ໃນພື້ນຖານເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນ ສຳລັບຊຸມຊົນທີ່ດ້ອຍໂອກາດ, ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ບໍ່ຖືກພິຈາລະນາໃຫ້ຄວາມສຳຄັນ.

ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຍຸກຕໍ່ໄປ ໃຫ້ເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນການຂະຫຍາຍຕົວ

ດ້ວຍການພິຈາລະນາໃຫ້ໄອຊີທີເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນການຂະຫຍາຍຕົວທາງສາຍຂວາງອາຊຽນຈະສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີເຂົ້າໃນຂະແໜງການສຶກສາ ແລະ ຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ, ການໃຫ້ບໍລິການຂອງພາກລັດ, ການສະໜອງການບໍລິການດ້ານສາທາລະນະສຸກ, ການຮັບມື ແລະ ການຟື້ນຟູຈາກໄພພິບັດ, ການຂັບເຄື່ອນນະວັດຕະກຳໃນທຸກຂະແໜງການເສດຖະກິດ. ອາຊຽນຍັງຈະສືບຕໍ່ພັດທະນານຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຍຸກຕໍ່ໄປ ແລະ ສ້າງສັນບັນດາເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່ໆ ເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍຄຸນນະພາບຊີວິດໃຫ້ແກ່ພົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນ.

ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ໂດຍຜ່ານເຕັກໂນໂລຊີ ຕົວເມືອງທັນສະໄໝ

ອາຊຽນ ຈະເປັນຜູ້ນຳທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານການພັດທະນາໂດຍຜ່ານການສົ່ງເສີມຮູບແບບຕົວເມືອງທັນສະໄໝທີ່ສາມາດເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າກັນ. ສົ່ງເສີມນະໂຍບາຍສີຂຽວ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ໄອຊີທີຂອງຍຸກໃໝ່ ເຊັ່ນ: ການເຊື່ອມຕໍ່ເຄືອຂ່າຍ, ການດຳເນີນງານທຸກຢ່າງຜ່ານອິນເຕີເນັດ (Internet Of Things- IOT), ສຸມໃສ່ຮູບແບບທຸລະກິດ ແລະ ການປະຕິບັດງານຂອງຊຸມຊົນທີ່ຍືນຍົງເພື່ອໃຫ້ທຸກຄົນໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ.

ເປີດໂອກາດການເຂົ້າເຖິງໄອຊີທີ ຜ່ານທາງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວຂອງພາກພື້ນ

ເສດຖະກິດດິຈິຕອນທີ່ມີການເຊື່ອມໂຍງກັນ ແລະ ສາມາດດຳເນີນການຮ່ວມກັນນັ້ນຈະເຮັດໃຫ້ອາຊຽນສາມາດນຳໃຊ້ໄອຊີທີ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຂັບເຄື່ອນປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC). ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນທົ່ວອາຊຽນຈະເປັນການສ້າງໂອກາດທາງການຕະຫຼາດຂະໜາດ, ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຊື່ອມໂຍງຂະແໜງການເສດຖະກິດອື່ນໆ, ຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ, ຂະຫຍາຍຂະໜາດເສດຖະກິດ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືກັນ ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ການພັດທະນາດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ.

ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຂອງຕະຫຼາດດິຈິຕອນ ສ້າງຊຸມຊົນອອນລາຍທີ່ປອດໄພ

ອາຊຽນ ຈະພັດທະນາຕະຫຼາດອອນລາຍທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້ ດ້ວຍການສ້າງມາດຕະການຄວາມປອດໄພທີ່ເຂັ້ມແຂງ ຊຶ່ງຈະສະໜັບສະໜູນ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງການຄ້າທາງອອນລາຍຂອງອາຊຽນ ພ້ອມທັງສົ່ງເສີມ ແລະ ປົກປ້ອງການຄ້າແບບດິຈິຕອນພາຍໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.



ຍຸດທະສາດ



ງ. 8 ຍຸດທະສາດ

ແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ປະກອບດ້ວຍ 08 ຍຸດທະສາດ ທີ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນຄວາມກ້າວໜ້າຂອງປະຊາຄົມອາຊຽນ. ຊຶ່ງລວມເຖິງການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ: ຄວາມສຳຄັນຂອງສີ່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການສ້າງເນື້ອຫາຂອງທ້ອງຖິ່ນ, ການສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ເສີມສ້າງປະສິດທິພາບດ້ານໄອຊີທີຂອງອາຊຽນແລະ ມັນຍັງຈະຊ່ວຍຄຳຈຸນລະບົບການດຳເນີນງານອອນລາຍ ຂອງພາກພື້ນດ້ວຍການສະໜອງຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຮັບປະກັນດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃຫ້ແກ່ ປະຊາຄົມອາຊຽນນຳອີກ.

ການຫຼຸດຊ່ອງຫວ່າງຄວາມແຕກໂຕນດ້ານດິຈິຕອນ - ເປັນບັນຫາທີ່ສຳຄັນ ແລະ ຊັບຊ້ອນ ເຊິ່ງວ່າປະຈຸບັນໄດ້ຮັບການລວບລວມເຂົ້າຢູ່ໃນຍຸດທະສາດການເຊື່ອມໂຍງປະຊາຊົນ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໂດຍຜ່ານການໄອຊີທີ. ດັ່ງທີ່ຮັບຮູ້ກັນແລ້ວວ່າ ບັນຫາການເຊື່ອມຈອດດັ່ງກ່າວນີ້ ບໍ່ແມ່ນບັນຫາຂອງໃຜຜູ້ໜຶ່ງ ແຕ່ມັນຍັງກ່ຽວພັນເຖິງຄວາມສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການແລະຊຸມຊົນ.

ເວົ້າລວມແລ້ວ, ແປດຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວສະໜັບສະໜູນໃຫ້ວິໄສທັດ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2020.

1. ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ

ການສ້າງຕັ້ງ AEC ຈະເປັນໂອກາດດີສຳລັບໄອຊີທີ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີຍຸກໃໝ່ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາເສດຖະກິດມີຄວາມຍືນຍົງ. ອາຊຽນຈະເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ປະເທດສະມາຊິກຂອງຕົນມີບົດບາດທີ່ສຳຄັນຢູ່ໃນຂົງເຂດເສດຖະກິດດິຈິຕອນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນບັນດາຂົງເຂດບຸລິມະສິດເປັນຕົ້ນ: ການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການດິຈິຕອນ.

2. ການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນ ໂດຍຜ່ານໄອຊີທີ

ພົນລະເມືອງອາຊຽນ ຈະເປັນຜູ້ສ້າງການເຊື່ອມຕໍ່ທີ່ສຳຄັນໂດຍຜ່ານໄອຊີທີ ແລະ ຈະເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນດ້ານດິຈິຕອນ, ສ້າງ ແລະ ຫັນເປັນອາຊຽນໜຶ່ງດຽວ. ໂດຍສຸມໃສ່ເພີ່ມທະວີອັດຕາການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ, ຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນພາກພື້ນ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານດິຈິຕອນໃຫ້ພົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນ ຜ່ານການບໍລິການທາງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ທີ່ເຂົ້າເຖິງໄດ້ງ່າຍ ລາຄາທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ການບໍລິການ ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍສ່ວນຕົວ ສ່ວນລວມ ແລະ ສັງຄົມ.

3. ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່

ການສົ່ງເສີມນະວັດຕະກຳໄອຊີທີໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ສາມາດຕອບສະໜອງທຸກໆຄວາມຕ້ອງການແມ່ນຂຶ້ນກັບການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ. ເຊິ່ງ ອາຊຽນຈະເຮັດວຽກເພື່ອກະຕຸກຊຸກຍູ້ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການເກີດມີແນວຄວາມຄິດໃໝ່ໆ ເພື່ອຈະກາຍເປັນຜູ້ນຳດ້ານໄອຊີທີ ແລະ ເປັນຜູ້ພັດທະນາການບໍລິການກ່ຽວກັບແອັບພລິເຄຊັນ.

4. ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານ ໄອຊີທີ

ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານ ໄອຊີທີ ຈະສືບຕໍ່ສະໜັບສະໜູນແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ແລະ ເປັນພື້ນຖານທີ່ຈຳເປັນສຳລັບການພັດທະນາການບໍລິການໄອຊີທີ ໃນຮູບແບບຕ່າງໆ. ເຊິ່ງອາຊຽນຈະສືບຕໍ່ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ເປັນກະດູກສັນຫລັງຂອງຕົນໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ເສດຖະ ກິດດິຈິຕອນສາມາດເຕີບໂຕ ແລະ ຂະຫຍາຍຕົວແບບຍືນຍົງ.

5. ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

ແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ຈະຊ່ວຍໃຫ້ພົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນມີຄວາມຮູ້ດ້ານດິຈິຕອນ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານເສດຖະກິດດິຈິຕອນຫຼາຍຂຶ້ນ. ພ້ອມນັ້ນມັນຍັງສຸມໃສ່ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານໂດຍຜ່ານໂຄງການທີ່ເສີມສ້າງທັກສະດ້ານຕ່າງໆ ແລະ ສາມາດດຶງດູດເອົາຄວາມສາມາດພິເສດເພື່ອສ້າງໂອກາດໃນການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເສດຖະກິດທີ່ກວ້າງກວ່າເກົ່າ.

6. ໄອຊີທີໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ

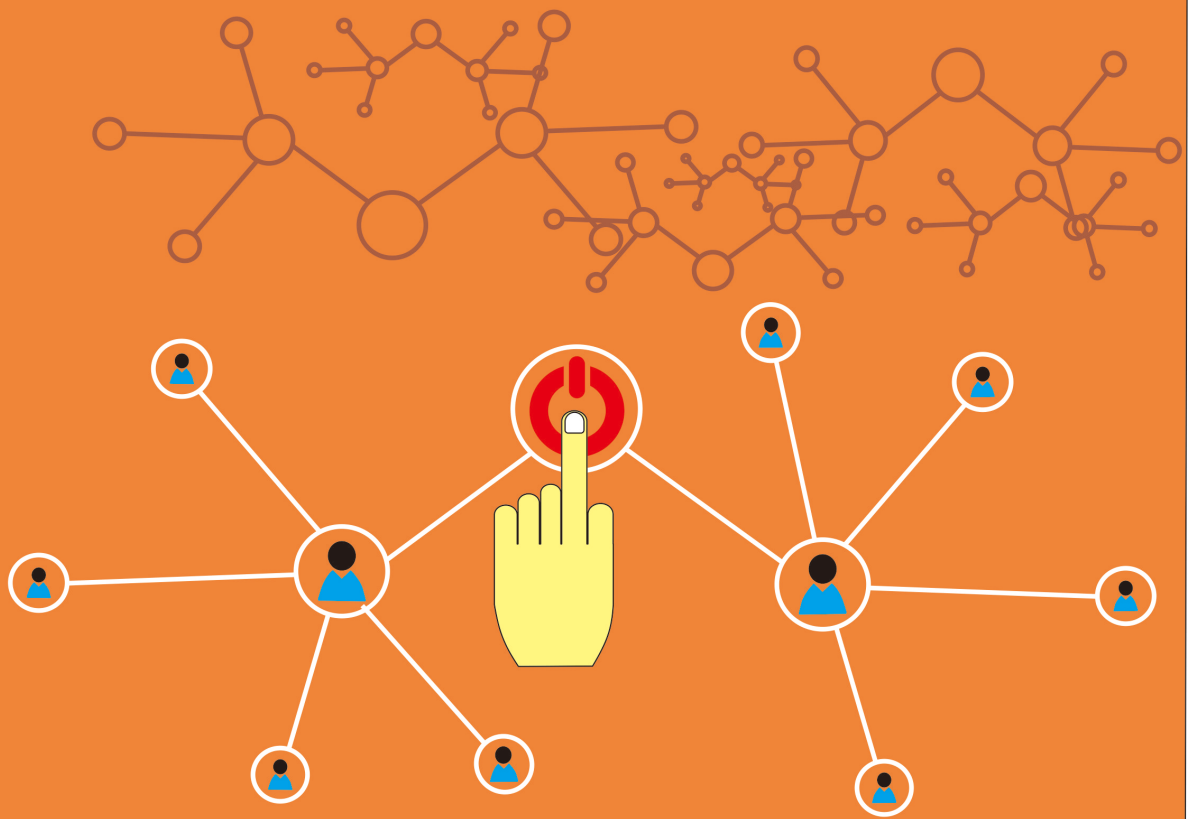
ໜຶ່ງໃນສາມຍຸດທະສາດໃໝ່ແມ່ນແນໃສ່ພັດທະນາ ແລະ ຂະຫຍາຍຂົງເຂດເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນຂອງອາຊຽນ. ອາຊຽນໄດ້ກຳນົດແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ເພື່ອຊ່ວຍບັນລຸເປົ້າໝາຍ AEC, ໝາຍຄວາມວ່າໃຫ້ສາມາດຫຼຸດຕົ້ນທຶນໃນການເຮັດທຸລະກິດ, ສາມາດບັນລຸໄດ້ພື້ນຖານເສດຖະກິດທັງໃນດ້ານຂະໜາດ ແລະ ຂອບເຂດທີ່ຕ້ອງການ ແລະ ສ້າງກົນໄກການຮ່ວມມື ເພື່ອກ້າວໄປສູ່ຮູບແບບທຸລະກິດພາຍໃນອາຊຽນທີ່ຍືນຍົງ.

7. ສື່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

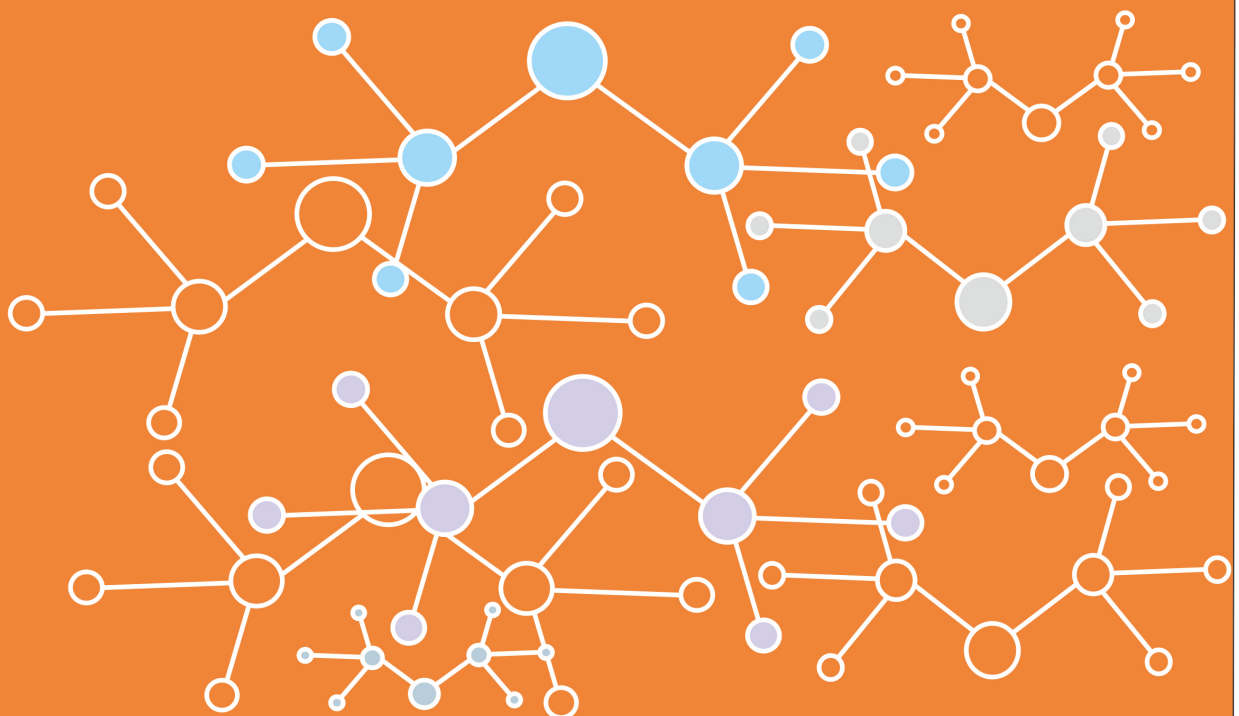
ສອງ ໃນສາມຍຸດທະສາດໃໝ່ ແມ່ນໃຫ້ຄວາມສຳຄັນທັງຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານເນື້ອຫາທາງອິນເຕີເນັດຂອງອາຊຽນທີ່ຈັດສົ່ງຜ່ານຊ່ອງທາງໄອຊີທີ. ການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງເນື້ອຫາອອນລາຍສຳລັບພົນລະເມືອງອາຊຽນຈະສ້າງໃຫ້ເກີດມີການປະກອບສ່ວນທີ່ຫຼາກຫຼາຍທັງລວງເລິກ ແລະ ລວງກວ້າງ ເພື່ອສ້າງການຮ່ວມມືໃນດ້ານການບໍລິການທີ່ຈະຊ່ວຍເປີດໂອກາດ ໃນການເຂົ້າໄປມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວ. ຄວາມຄິດສ້າງສັນຂອງອາຊຽນຈະສ້າງມູນຄ່າໃຫ້ຕົວມັນເອງໃນການເສີມສ້າງເນື້ອຫາ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່ມີບົດບາດໃນເວທີສາກົນ.

8. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

ຍຸດທະສາດສຸດທ້າຍ ໃນສາມຍຸດທະສາດໃໝ່ແມ່ນເອົາໃຈໃສ່ບັນຫາໄພການຄຸກຄາມຂອງໂລກໄຊເບີ ຕໍ່ກັບເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມ ທີ່ເກີດຈາກຊອບແວໄວຣັດ ການເຈາະລະບົບ, ການລັກເອົາຂໍ້ມູນ ແລະ ການສໍ້ໂກງທາງອອນລາຍຖ້າບໍ່ມີການຄຸ້ມຄອງໄພຄຸກຄາມເຫຼົ່ານີ້ແລ້ວ ອາດເປັນອຸປະສັກໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາຂອງອາຊຽນ ໃນການຫັນເປັນຊຸມຊົນດິຈິຕອນ. ອາຊຽນ ຈະສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືໃນການດຳເນີນການຜ່ານດິຈິຕອນ ທີ່ຈະຊ່ວຍຮັບປະກັນດ້ານຄວາມປອດໄພ ຂອງການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດ.



ຍຸດທະສາດ, ແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ



ຈ. ຍຸດທະສາດ, ແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ແຜນງານຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

1. ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ.

1.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມ: ເລັ່ງລັດການພັດທະນາ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການບໍລິການດ້ານໄອຊີທິອາຊຽນ.		
ຍຸດທະສາດສະໜັບສະໜູນການຂະຫຍາຍຕົວໃນຂົງເຂດບຸລິມະສິດຂອງເສດຖະກິດດິຈິຕອນອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
1.1.1 ສົ່ງເສີມການຄ້າ ແບບດິຈິຕອນໃນອາຊຽນ.	ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມການຄ້າ ແບບດິຈິຕອນຜ່ານນະໂຍບາຍນະວັດຕະກຳ, ສ້າງຈິດສຳນຶກ ແລະ ເຮັດໃຫ້ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ການເຮັດທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ຮູບແບບອື່ນໆໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ສຳລັບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແລະກາງ.	1. ສຶກສາ ແລະ ກຳນົດນະໂຍບາຍທີ່ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ທີ່ຈະຊ່ວຍເລັ່ງລັດການພັດທະນາການຄ້າແບບເອເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການແບບດິຈິຕອນຂອງອາຊຽນ. 2. ກຳນົດນະໂຍບາຍ, ວິທີການປະຕິບັດງານດ້ານອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກໍລະນີສຶກສາທີ່ດີທີ່ສຸດ ໃນພາກພື້ນທີ່ຈະເປັນຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ ບັນດາທຸລະກິດຂອງອາຊຽນ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແລະກາງ. 3. ຍົກສູງບົດບາດຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການຄ້າແບບດິຈິຕອນ ແລະ ການເຮັດທຸລະກຳທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຮັດທຸລະກຳທາງການເງິນລະຫວ່າງຜູ້ສະໜອງ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້, ລວມທັງການປົກປ້ອງຜູ້ບໍລິໂພກທາງອອນລາຍ.
1.1.2 ພັດທະນາວຽກງານທີ່ປຶກສາຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ Over-the-Top (OTT).	ສ້າງເວທີ ສຳລັບປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ເພື່ອປຶກສາຫາລືກັບຜູ້ສະໜອງການບໍລິການ OTT.	1. ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ ເພື່ອກຳນົດໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍຕໍ່ກັບການບໍລິການດ້ານ OTT. 2. ສ້າງເວທີສື່ມທະນາລະຫວ່າງ ຜູ້ສະໜອງບໍລິການ OTT, ຜູ້ສ້າງນິຕິກຳ ແລະ ພາກສ່ວນອຸດສາຫະກຳອື່ນໆ ເພື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບ ການປະຕິບັດດີທີ່ສຸດໃນການນຳໃຊ້ OTT ແລະ ເພື່ອເປັນການເສີມຂະຫຍາຍການລົງທຶນ ແລະ ການສ້າງນະວັດຕະກຳຕ່າງໆ.

1.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມ: ເພີ່ມທະວີການນຳໃຊ້ໄອຊີທີແບບຍືນຍົງ ໃນຂະແໜງການຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ		
ຊຸກຍູ້ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ ທີ່ຍືນຍົງ ໂດຍຂະແໜງການຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
1.2.1 ວິນິໄສ ແລະ ຮັບຮອງ ເອົາບົດຮຽນຕົວຈິງທີ່ດີ ທີ່ສຸດ ສຳລັບການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ ສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງ.	ການພັດທະນາ ຄູ່ມືການປະຕິບັດງານທີ່ດີທີ່ສຸດສຳລັບໄອຊີທີ ສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງ; ຕົວຢ່າງ: ການພັດທະນາ ແລະ ການຮັບຮອງເອົາບັນດາ ເຕັກໂນໂລຊີຕ່າງໆ.	1. ພັດທະນາການປະຕິບັດງານທີ່ພື້ນເດັ່ນ ແລະ ບົດເນນະນຳລະດັບພາກພື້ນ ສຳລັບ “ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງໃນອາຊຽນ”. 2. ທົບທວນຄືນ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແນວຄິດລິເລີ່ມ ຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2015 ວ່າດ້ວຍການສົ່ງເສີມການຂະຫຍາຍຕົວໄອຊີທີ ສີຂຽວ ເພື່ອການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.

2. ການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນ ໂດຍຜ່ານໄອຊີທີ

2.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມ: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ການລວມສູນດິຈິຕອນໃນອາຊຽນ		
ປະຕິບັດບັນດາແຜນງານທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຝົນລະເມືອງອາຊຽນໄດ້ນຳໃຊ້ໄອຊີທີຫຼາຍຂຶ້ນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
2.1.1 ສ້າງແນວຄິດລິເລີ່ມ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາ ຄວາມແຕກໂຕນ ດ້ານດິຈິຕອນໃນອາຊຽນ.	ບໍ່ພຽງແຕ່ສຸມໃສ່ ການເຊື່ອມຕໍ່ເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ກຳນົດວິທີສະໜັບສະໜູນຊຸມຊົນທີ່ຢູ່ຫ່າງໄກສອກຫຼີກ ຫຼື ດ້ອຍໂອກາດ ເປັນຕົ້ນ: ຄວາມຕ້ອງການ, ການຮູ້ນຳໃຊ້ ແລະ ຄວາມສາມາດ ຊຳລະຄ່າບໍລິການ ເພື່ອເຂົ້າເຖິງການເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ໃນທົ່ວອາຊຽນ.	1. ກຳນົດແລະນິຍາມ “ຊຸມຊົນທີ່ຫ່າງໄກສອກຫຼີກແລະດ້ອຍໂອກາດ”. 2. ໃຫ້ຂໍ້ສະເໜີແນະນຳ ເພື່ອເພີ່ມການເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ປັບປຸງຄວາມສາມາດທາງດ້ານລາຄາໂດຍການທົບທວນຄືນ ແລະ ພິຈາລະນາແນວຄິດລິເລີ່ມ AIM2015 ທີ່ຜ່ານມາ. 3. ກຳນົດການບໍລິການແບບດິຈິຕອນຂັ້ນພື້ນຖານ ເພື່ອໃຫ້ຊຸມຊົນ ແລະ ຝົນລະເມືອງໃນອາຊຽນໄດ້ຊົມໃຊ້. 4. ກຳນົດກຳລະນິສັກສາທີ່ຊື່ໃຫ້ເຫັນການປະຕິບັດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ໃນຂະແໜງການຕ່າງໆເຊັ່ນ: ສາທາລະນະສຸກ, ສຶກສາ, ພະລັງງານແລະອື່ນໆ.

2.1.2 ພັດທະນາຂອບວຽກງານການບໍລິການທົ່ວປວງຊົນຍຸກໃໝ່ (USO 2.0).	ຂອບວຽກງານ USO 2.0 ເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍເປົ້າໝາຍຂອງ USO ຮູບແບບເກົ່າໂດຍເນັ້ນໃສ່ ການເຂົ້າເຖິງການບໍລິການ, ການຂົນສົ່ງ ແລະ ການນຳໃຊ້ທີ່ຫຼາຍກວ່າການເຊື່ອມຕໍ່ ໂດຍຜ່ານການນຳໃຊ້ ເຕັກໂນໂລຊີສະໄໝໃໝ່ (ເຊັ່ນ: ພື້ນທີ່ເຕັກໂນໂລຊີ whitespace, ເຄືອຂ່າຍ 5G ແລະ ອື່ນໆ).	1. ແລກປ່ຽນບົດຮຽນ ໃນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດກ່ຽວກັບ 'USO 2.0'. 2. ພັດທະນານະໂຍບາຍເພື່ອຂະຫຍາຍການນຳໃຊ້ USO ແລະ ການບໍລິຫານຂອງອາຊຽນ.
2.1.3 ການພັດທະນາການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ສໍາລັບສູນກາງການຮຽນຮູ້ ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່.	ເສີມຂະຫຍາຍແລະພັດທະນາສູນກາງ ການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ ທີ່ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນ ຕົວຂັບເຄື່ອນທີ່ຍືນຍົງໃນການພັດທະນາ ສໍາລັບຊຸມຊົນທີ່ສະຫຼາດ ແລະ ສ້າງສັນ.	1. ການພັດທະນາການກຳນົດນິຍາມສູນກາງ ການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່, ຊຶ່ງລວມທັງມາດຕະຖານຄຸນນະພາບ, ການຖ່າຍທອດ ແລະ ໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ. 2. ພັດທະນາຄູ່ມືສູນກາງການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ ສໍາລັບຜູ້ທີ່ຕ້ອງການລິເລີ່ມ ແລະ ສ້າງສູນກາງການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ພາຍໃນອາຊຽນ. 3. ພັດທະນາລະບົບການຄຸ້ມຄອງຄຸນນະພາບ ຫຼື ຂັ້ນຕອນໃນການກວດສອບບັນດາສູນກາງ ການຮຽນຮູ້ໂທລະຄົມຍຸກໃໝ່ທີ່ໄດ້ຮັບເງິນອຸດໜູນ ຫຼື ສະໜັບສະໜູນ.

3. ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່

3.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມທິດທາງນະໂຍບາຍແລະສິ່ງເສີມເຕັກໂນໂລຊີແບບໃໝ່ສ້າງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມພ້ອມເພື່ອສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ແລະ ໃຫ້ໄດ້ປະໂຫຍດຈາກເຕັກໂນໂລຊີຍຸກໃໝ່		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
3.1.1 ສ້າງຄູ່ມືການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ມີມາດຕະຖານສໍາລັບການພັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝ.	ສິ່ງເສີມ ການພັດທະນາຕົວເມືອງ ທີ່ທັນສະໄໝໃນອາຊຽນໂດຍການສ້າງແນວທາງນະໂຍບາຍ ອີງຕາມຕົວແບບ ທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການວາງແຜນ ຕົວເມືອງ, ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ນະວັດຕະກຳເຕັກໂນໂລຊີ.	1. ແລກປ່ຽນບົດຮຽນໃນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການວາງແຜນຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ແລະ ການພັດທະນາໃນອາຊຽນ. 2. ກຳນົດຮູບແບບທີ່ມີລັກສະນະສາກົນ, ຮູບແບບນະໂຍບາຍທີ່ເໝາະສົມແລະ ການປະຕິບັດຕົວຈິງສໍາລັບການພັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝລວມທັງຂົງເຂດຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: IOT, M2M ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີເຊັ່ນເຊີ. 3. ກຳນົດ, ພັດທະນາ ຫຼື ຮັບຮອງເອົາມາດຕະຖານທີ່ເໝາະສົມສໍາລັບການພັດທະນາຕົວເມືອງທັນສະໄໝເຊັ່ນ: IOT, M2M, ເຕັກໂນໂລຊີເຊັ່ນເຊີ ແລະ ນະໂຍບາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. 4. ສຳຫຼວດການພັດທະນາກົນໄກການວັດແທກ ເພື່ອຕິດຕາມປະສິດທິພາບໃນການບໍລິຫານຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ຜ່ານໄອຊີທີ.

3.1.2 ພັດທະນາຄູ່ມື ແລະ ໂປແກຣມເປີດກວ້າງ(Open) ແລະຂໍ້ມູນຂະໜາດໃຫຍ່ (Big data).	ສະໜັບສະໜູນ ການພັດທະນາ ລະບົບໂປຣແກຣມ Open ແລະ Big data ລວມທັງການສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະການສຶກສາ ກ່ຽວກັບມາດຕະຖານ ການນຳໃຊ້ ແລະ ການພັດທະນາ.	1. ສ້າງກອງປະຊຸມສຳມະນາ ຫຼື ເວທີສຳລັບພາກເອກະຊົນເພື່ອແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນ ແບ່ງປັນການພັດທະນາແລະ ບັນດາກິດຈະກຳໃນການຄຸ້ມຄອງແລະການວິເຄາະ Big data. 2. ພັດທະນາຄູ່ມືເພື່ອກຳນົດມາດຕະຖານຂອງປະເພດ ແລະ ມາດຕະຖານຂອງເຄື່ອງມືໃນການວິເຄາະຂໍ້ມູນ. 3. ສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາ Open data ໂດຍຜ່ານການແຂ່ງຂັນນະວັດຕະກຳໃໝ່ແລະ ສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນແບບເປີດກວ້າງຂອງພາກລັດ (ຕົວຢ່າງ Hackathon).
3.1.3 ຕິດຕາມການພັດທະນາ ແລະແນວໂນ້ມເຕັກໂນໂລຊີໃຫມ່.	ກຳນົດ, ແລກປ່ຽນ ແລະ ປຶກສາຫາລືບັນຫາ ໄອຊີທີ່ໃຫມ່ທີ່ພົ້ນເດັ່ນ.	1. ການພັດທະນາສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoE) ໂດຍການກຳນົດ CoE ແລະຈັດງານພົບປະເພື່ອແລກປ່ຽນບົດຮຽນແລະປະສົບການ. 2. ສ້າງເວທີຈຳລອງລະຫວ່າງນັກຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອແລກປ່ຽນ, ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບເຕັກໂນໂລຊີແລະມາດຕະຖານໃໝ່ໆໃຫ້ກັບ TELSOM.

3.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມສົ່ງເສີມການຮ່ວມມື ແລະ ການສ້າງນະວັດຕະກຳ ລະຫວ່າງ ພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ <i>ການພັດທະນາສາຍພົວພັນຢ່າງໃກ້ຊິດກັບຂະແໜງການເອກະຊົນເພື່ອຜັກດັນການປະສານງານ</i>		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
3.2.1 ພັດທະນາສິ່ງເອື້ອອຳນວຍ ໃຫ້ລະບົບ ຜູ້ປະກອບການ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນ ຜູ້ທີ່ມີແນວຄວາມຄິດລິເລີ່ມ (Start-up) ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃຫ້ບັນດາວິສາຫະກິດ.	ພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມລະບົບ Start-up ດ້ວຍການເຊື່ອມຕໍ່ພາກລັດ, ພາກເອກະຊົນ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາ.	1. ສຶກສາລະບົບ Start-up ທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ເພື່ອຊອກຫາຜູ້ປະກອບການລາຍໃໝ່ ແລະ ແຫຼ່ງທຶນສະໜັບສະໜູນຂອງອາຊຽນ. 2. ສ້າງເວທີການພົບປະ ລະຫວ່າງ ຜູ້ປະກອບການ (Start-up) ແລະ ນັກລົງທຶນພາກເອກະຊົນທີ່ມີທ່າແຮງ.

4. ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານໄອຊີທີ

4.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມສິ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ການເຊື່ອມຕໍ່ ຮັບປະກັນໃຫ້ມີການເຊື່ອມຕໍ່ດ້ານພື້ນຖານໂຄງລ່າງໃນອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
4.1.1 ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນໃນການພັດທະນາ ເປັນຕົ້ນ ການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ ແລະ ປັບປຸງຂອບການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ທາງດ້ານໄອຊີທີ.	ກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງ ໃນການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ, ລາຄາທີ່ສາມາດຈ່າຍໄດ້ ແລະ ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຂອງເຄືອຂ່າຍ.	1. ກຳນົດບັນຫາຄວາມແຕກໂຕນຂອງດິຈິຕອນ: ການເຂົ້າເຖິງແລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວພັນກັບເຕັກໂນໂລຊີໃໝ່. 2. ກຳນົດຜື້ນທີ່ບຸລິມະສິດ (ຕົວເມືອງ, ແຂວງ) ທີ່ຕ້ອງການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງແລະ ສິ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກເອກະຊົນ; ສ້າງເວທີໃນການພົບປະເພື່ອຍົກໃຫ້ເຫັນກາລະໂອກາດການມີສ່ວນຮ່ວມ ຂອງພາກເອກະຊົນໃນການພັດທະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ. 3. ສະໜັບສະໜູນການຮັບຮອງເອົາ IPv6 ໂດຍການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອໃຫ້ຮູ້ຄວາມສຳຄັນຂອງ IPv6 ຫຼາຍຂຶ້ນ.
4.1.2 ສິ່ງເສີມການຮ່ວມມື ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ.	ພັດທະນາ ຂອບວຽກຂອງບັນດາປະເທດ ສະມາຊິກອາຊຽນ ເພື່ອເລັ່ງສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າໂດຍການຫຼຸດຜ່ອນຂໍ້ກຳນົດຕ່າງໆ ໃນການອະນຸມັດ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ.	1. ປະຊຸມປຶກສາຫາລືກັບພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອກຳນົດບັນຫາທີ່ສຳຄັນ ທີ່ກຳລັງປະເຊີນໜ້າໃນການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າໃນອາຊຽນ. 2. ພັດທະນາແມ່ແບບສັນຍາການບໍລິການ (SLA) ສຳລັບການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ. 3. ພັດທະນາຂອບວຽກງານກ່ຽວກັບການຮັກສາ ແລະ ການສ້ອມແປງສາຍສິ່ງທາງນໍ້າ ແລະ ການເພີ່ມທະວີການຄຸ້ມຄອງຮາດແວຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງອາຊຽນ.
4.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມພັດທະນາຂອບການຮ່ວມມືດ້ານການບໍລິຫານຈັດການ ແລະ ການຮັບມືໄພພິບັດ ເພີ່ມຄວາມຍືດຍຸ່ນຂອງເຄືອຂ່າຍການສື່ສານ ອາຊຽນ-ໄອຊີທີ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
4.2.1 ພັດທະນາວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຈາກໄພພິບັດ ແລະ ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງລະບົບໂດຍນຳໃຊ້ໄອຊີທີ.	ພັດທະນາຂອບການຮ່ວມມືກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ ໄອຊີທີເພື່ອການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງຈາກໄພພິບັດແລະສ້າງລະບົບການຄຸ້ມຄອງໂດຍອີງໃສ່ບົດຮຽນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ບັນດານະໂຍບາຍຂອງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.	1. ກຳນົດຜື້ນທີ່ໃນການວາງຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຂອງລະບົບຄຸ້ມຄອງໂດຍອີງໃສ່ລະບົບເຕືອນໄພທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ. 2. ຈັດໃຫ້ມີສູນກາງການຄຸ້ມຄອງໄພພິບັດແລະ ສູນເຕືອນໄພລ່ວງໜ້າ, ເພື່ອແລກປ່ຽນປະສົບການກ່ຽວກັບການເຕືອນໄພແລະວິທີການປົກປ້ອງຜື້ນຖານໂຄງລ່າງ. 3. ສ້າງ ແລະ ແນະນຳບົດຮຽນທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດພ້ອມກັບຍົກຕົວຢ່າງກໍລະນີສຶກສາ ກ່ຽວກັບການວາງເຊັ່ນເຊີທີ່ສາມາດຊ່ວຍຄຸ້ມຄອງຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຫຼັງເກີດໄພພິບັດ ແລະ ກຳນົດເຕັກໂນໂລຊີທີ່ຈະນຳໄປໃຊ້. 4. ພັດທະນາກອບວຽກງານກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ໄອຊີທີສຳລັບການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງໄພພິບັດແລະລະບົບຄຸ້ມຄອງໄພພິບັດໂດຍອີງໃສ່ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ຖືກສ້າງຕັ້ງມາ ແລະ ນະໂຍບາຍຂອງບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.

4.3 ແນວຄິດລິເລີ່ມສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາ Cloud Computing ພັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມ Cloud Computing ຂອງອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
4.3.1 ສ້າງແມ່ແບບ Cloud Computing ເພື່ອການນຳໃຊ້ຂອງ ບັນດາຂະແໜງການ ພາກລັດ ແລະ ພາກ ເອກະຊົນ.	ພັດທະນາ ຮູບແບບລະ ບົບ Cloud Computing ພ້ອມກັບແນະນຳ ກ່ຽວ ກັບການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການ ນຳໃຊ້.	1. ສຳຫຼວດການພັດທະນາຮູບແບບ Cloud Computing ທີ່ເຊື່ອຖືໄດ້, ສາມາດນຳໃຊ້ໂດຍພາກລັດແລະເອກະຊົນ ໃນອາຊຽນ. 2. ພັດທະນານະໂຍບາຍ ແລະ ແນະນຳລະບົບ Cloud Computing. 3. ສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ລະບົບດັ່ງກ່າວໃນຂະແໜງການ ຂອງລັດ ແລະເອກະຊົນ. 4. ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການພັດທະນາ Cloud Computing ຂອງ ຂະແໜງເອກະຊົນໂດຍການພັດທະນາຄູ່ມື, ຄຳແນະນຳ ແລະ ວິທີການນຳໃຊ້ການບໍລິການ Cloud ໃຫ້ມີຄວາມ ປອດໄພ.

5. ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

5.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ສັກກະຍາພາບດ້ານໄອຊີທີ ໂດຍສະເພາະ ສຳລັບກຸ່ມທີ່ດ້ອຍໂອກາດ ກະກຽມພົນລະເມືອງຂອງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມສາມາດນຳໃຊ້ດິຈິຕອນດ້ວຍທັກສະໄອຊີທີ ຂັ້ນພື້ນຖານ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
5.1.1 ສືບຕໍ່ຄວາມ ພະຍາຍາມ ເພື່ອຫຼຸດ ຜ່ອນຊ່ອງຫວ່າງ ລະ ຫວ່າງຄວາມຕ້ອງ ການ ແລະ ການສະ ໜອງຊັບພະຍາກອນ ມະນຸດດ້ານ ໄອຊີທີ.	ກຳນົດທັກສະພື້ນຖານ ທີ່ຈຳ ເປັນເພື່ອການພັດທະນາ ທົ່ວ ອາຊຽນ. ປິດຊ່ອງຫວ່າງໂດຍ ການກຳນົດ ກຸ່ມບຸລິມະ ສິດ, ການພັດທະນາສີ ມີແຮງ ງານຂັ້ນພື້ນຖານ, ແລະ ວາງ ເປົ້າໝາຍ ຄວາມຕ້ອງການ ຂອງກຸ່ມທີ່ດ້ອຍໂອກາດ.	ສ້າງແຜນງານລິເລີ່ມ ໃນການປຶກສາຫາລືການພັດທະນາ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ລະຫວ່າງຂະແໜງການຂອງລັດ, ເອກະຊົນ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາເພື່ອໃຫ້ສາມາດ ປຽບທຽບສະຖິຕິຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ການສະໜອງ. ການສົມທຽບ ຈະຕ້ອງພິຈາລະນາພາກສ່ວນຕ່າງໆຂອງ ຂະແໜງເສດຖະກິດໄອຊີທີ ແລະ ການເຄື່ອນຍ້າຍຂອງ ບຸກຄະລາກອນໄອຊີທີ ເພື່ອກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງດ້ານທັກ ສະພາຍໃນບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.

5.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມການພັດທະນາທັກສະໄອຊີທີ່ຈຳເປັນໃນວິຊາຊີບ ສ້າງມາດຕະຖານໂດຍຜ່ານແຮງງານອາຊຽນເຊິ່ງແມ່ນການຮຽນຮູ້ແລະການແຂ່ງຂັນດ້ານໄອຊີ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
5.2.1 ສືບຕໍ່ພະຍາຍາມໃນການ ຈັດມາດຕະຖານ ສີມີແຮງງານໄອຊີທີ່ພາຍໃນອາຊຽນ.	ສົ່ງເສີມກຳລັງແຮງງານໄອຊີທີ່ໃຫ້ມີການແຂ່ງຂັນ ເພີ່ມຂຶ້ນໂດຍຜ່ານ ການສ້າງມາດຕະຖານ ແລະ ຍົກລະດັບທັກສະເພື່ອໃຫ້ຕອບສະໜອງ ປະລິມານຊັບພະຍາກອນມະນຸດດ້ານໄອຊີທີ່ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ອະນາຄົດ.	1. ຄົ້ນຄວ້າການພັດທະນາທັກສະໄອຊີທີ່ພື້ນຖານ ແລະ ເອກະສານອ້າງອີງທີ່ກຳນົດບັນດາທັກສະພື້ນຖານ ໄອຊີ ຂອງແຮງງານໃນອາຊຽນ. 2. ທົບທວນ, ເສີມຂະຫຍາຍທັກສະແລະການຍິ່ງຍືນມາດຕະຖານວິຊາຊີບອາຊຽນ-ໄອຊີ ພາຍໃຕ້ແຜນແມ່ບົດ AIM 2015 (ເຊັ່ນ: ການກຳນົດທັກສະໄອຊີທີ່ຈຳເປັນ).

6. ໄອຊີທີ່ໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວອາຊຽນ

6.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຳນວຍໃຫ້ແກ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ສະໜັບສະໜູນແລະພັດທະນາຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການໄອຊີທີ່ຂອງປະຊາຊົນອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
6.1.1 ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຂະຫຍາຍການລົງທຶນ ໄອຊີທີ່ໃນອາຊຽນ.	ສົ່ງເສີມຕະຫຼາດອາຊຽນໃຫ້ເປັນຈຸດໝາຍ ຂອງການລົງທຶນໄອຊີທີ່ຂະໜາດໃຫຍ່, ສ້າງຈິດສຳນຶກ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການລົງທຶນດັ່ງກ່າວ.	1. ກຳນົດຊ່ອງທາງໃນການກະຈາຍຂໍ້ມູນ ເພື່ອສື່ສານທ່າແຮງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວອາຊຽນໄອຊີ ແລະ ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການທົ່ວໂລກຮັບຊາບ. ໂດຍສຸມໃສ່ການຊຸກຍູ້ພັດທະນາການບໍລິການດິຈິຕອນທົ່ວອາຊຽນ. 2. ຍົກສູງບົດບາດຂອງຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວອາຊຽນ ເພື່ອໃຫ້ບັນດາທຸລະກິດ ສາມາດມີສ່ວນຮ່ວມກັບຜູ້ສະໜອງ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ຈາກສາກົນລວມທັງການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ລະບຽບການໃນການຄຸ້ມຄອງໄອຊີ. 3. ຈັດການຢ້ຽມຢາມຂອງຄະນະຜູ້ແທນອາຊຽນໃນງານວາງສະແດງດ້ານການຄ້າ ແລະ ການລົງທຶນໄອຊີ ເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການລົງທຶນ ໃນອາຊຽນຫຼາຍຂຶ້ນ ໂດຍຈະໄດ້ສຸມໃສ່ທັງໄອຊີ ແລະ ການລົງທຶນບັນດາຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງທີ່ໄອຊີ ສາມາດສະໜັບສະໜູນ ແລະ ພັດທະນາບັນດາອຸດສາຫະກຳຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການຂົນສົ່ງ, ສາທາລະນະສຸກ, ການສຶກສາ, ຕົວເມືອງທັນສະໄໝ ແລະ ອື່ນໆ.

6.1.2 ສິ່ງເສີມໃຫ້ຄ່າບໍລິການ ຂ້າມແດນ (Roaming) ເປັນຕົ້ນການໂທ, ສິ່ງຂໍ້ຄວາມສັ້ນ, ອິນເຕີເນັດຕາຕາໃນອາຊຽນຫຼຸດລົງ.	ສິ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການເຂົ້າເຖິງ ການບໍລິການໂທຂ້າມແດນພາຍໃນອາຊຽນ.	ພັດທະນາຂອບວຽກ ໃນການກຳນົດອັດຕາຄ່າບໍລິການຂ້າມແດນເຊັ່ນ: ການໂທ, ການສົ່ງຂໍ້ຄວາມແລະ ອິນເຕີເນັດ.
6.1.3 ສ້າງລະບຽບການຄຸ້ມຄອງ ທີ່ເປັນເອກະພາບ, ພັດທະນາຄຸ້ມສຳລັບການຮ່ວມມືໃນການ ດັດສົມຄຸ້ມຄວາມຖີ່.	ສຶກສາ ບັນດາເຕັກໂນໂລຊີໃຫມ່ ທີ່ສ້າງຄຸ້ມຄວາມຖີ່ລົບກວນຕາມຊາຍແດນເຊັ່ນ: ບັນດາຄວາມຖີ່ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດນຳໃຊ້ ຫຼື ການຈັດສັນຄຸ້ມຄວາມ Dynamic. ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອພັດທະນາບົດແນະນຳ, ໂດຍອີງໃສ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ, ສຳລັບການຄຸ້ມຄອງແລະການພັດທະນາພາຍໃນພາກພື້ນ.	- ສິ່ງເສີມການຄຸ້ມຄອງຄຸ້ມຄວາມຖີ່ທີ່ເປັນເອກະພາບໃນອາຊຽນ (ຕົວຢ່າງແຖບຄວາມຖີ່ MHz 700, ຄຸ້ມຄວາມຖີ່ມືຖືສາກົນ (IMT) ແລະຄຸ້ມຄວາມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ). - ສຶກສາການນຳໃຊ້ຄຸ້ມຄວາມຖີ່ສຳລັບເຕັກໂນໂລຊີຍຸກໃໝ່ແລະສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງ, ການປະສານງານ ຄຸ້ມຄວາມຖີ່ລຽບຕາມຊາຍແດນ.

6.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມສິ່ງເສີມການເປີດກ້ວາງຕະຫຼາດສຳລັບຜູ້ປະກອບການ/ຜະລິດຕະພັນໄອຊີທີສະໜັບສະໜູນຢ່າງຕັ້ງໜ້າການເປີດຕະຫຼາດເສລີຂອງອາຊຽນສຳລັບຜະລິດຕະພັນແລະການບໍລິການໄອຊີທີ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ /ໂຄງການ
6.2.1 ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີຂໍ້ສະດວກ ໃນການດຳເນີນການເຄື່ອນຍ້າຍຜະລິດຕະພັນ ແລະການບໍລິການໄອຊີທີໃນອາຊຽນ.	ພັດທະນາ ເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ທີ່ປະສິດທິພາບໂດຍການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ສຳລັບການເຄື່ອນຍ້າຍສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການໄອຊີທີໃນອາຊຽນ.	- ກຳນົດບຸລິມະສິດມາດຕະຖານໄອຊີທີເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງຕາມມາດຕະຖານດ້ານໄອຊີທີໃນທຸກປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ. - ດຳເນີນການສຶກສາກ່ຽວກັບທຳແຮງ ໃນການສ້າງຕະຫຼາດໂທລະຄົມອາຊຽນໜຶ່ງດຽວ, ລວມທັງການສຶກສາອົງປະກອບຕ່າງໆ, ລັກສະນະຂອງຕະຫຼາດໂທລະຄົມໜຶ່ງດຽວແລະຊັບອກຄວາມພ້ອມຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ.

7. ສີ່ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

7.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມສິ່ງເສີມການພັດທະນາຕະຫຼາດສີ່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ ສະໜັບສະໜູນແລະສິ່ງເສີມການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງຂອງຕະຫຼາດສີ່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ຂອງອາຊຽນ		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
7.1.1 ຊຸກຍູ້ການຂະຫຍາຍຕົວ, ການຜະລິດ, ການນຳໃຊ້ສີ່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່ໃນອາຊຽນ.	ສະໜັບສະໜູນ ຊັບພະຍາກອນເຂົ້າໃນການຜະລິດສີ່, ເນື້ອຫາໃໝ່ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການກະຈາຍຂໍ້ມູນ.	- ສຶກສາຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການເພີ່ມຫົວຂໍ້ ຫຼື ປະເພດຂອງການປະກວດ ASEAN ICT Awards: (i) ສີ່ແລະເນື້ອຫາແບບໃໝ່, ໂດຍສຸມໃສ່ບັນດາໂຄງການ ແລະ ຜະລິດຕະພັນທີ່ນຳໃຊ້ນະວັດຕະກຳເພື່ອສ້າງເນື້ອຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ. (ii) “ເນື້ອຫາໃນຊຸມຊົນ” ບັນດາເນື້ອໃນແລະໂປຣແກຣມ (Apps) ທີ່ໄດ້ສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ຊ່ວຍການບໍລິການຂອງເທດສະບານໄດ້. - ສ້າງເວທີໃຫ້ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ປຶກສາຫາລືກັບຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ເພື່ອປຶກສາຫາລືບັນຫາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ (ຕົວຢ່າງ: ລະບຽບການ, ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການເຄື່ອນໄຫວທາງອອນລາຍ ແລະ ອື່ນໆ). - ຊຸກຍູ້ໃຫ້ເນື້ອໃນທີ່ມີຫຼາຍພາສາໂດຍການພັດທະນາຜ່ານ APIs ແລະເຊື່ອມຕໍ່ບັນດາ Site ການບໍລິການເນື້ອໃນໃຫ້ມີພາສາອັງກິດແລະພາສາທ້ອງຖິ່ນຂອງອາຊຽນໂດຍຜ່ານເຄື່ອງແປພາສາແລະໃຫ້ມີເວັບໄຊອາຊຽນສຳລັບການບໍລິການເນື້ອຫາຈາກຫຼາຍໆພາສາ.
7.1.2 ພັດທະນາຄູ່ມືເພື່ອການພັດທະນາ ແລະ ການສິ່ງເສີມເນື້ອຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.	ແລກປ່ຽນວິທີການພັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມຂອງຕະຫຼາດເນື້ອຫາໃຫ້ມີຄວາມສົມບູນ	ເກັບກຳວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ແລະ ພັດທະນາຄູ່ມືສຳລັບການພັດທະນາເນື້ອຫາພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ, ລວມທັງ: - ການພັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ເອື້ອອຳນວຍດ້ານເນື້ອຫາ. - ໃຫ້ທຶນສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາ ພາສາທ້ອງຖິ່ນສຳລັບຊອບແວ CMS. - ຊ່ວຍເຫຼືອບໍລິສັດພາຍໃນປະເທດເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ. - ຊ່ວຍເຫຼືອບໍລິສັດພາຍໃນປະເທດ ສາມາດເຂົ້າສູ່ພາກພື້ນເພື່ອເຜີຍແຜ່ເນື້ອຫາຂອງຕົນ.

7.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມສິ່ງເສີມໃຫ້ສັງຄົມອາຊຽນເປັນສັງຄົມດິຈິຕອນ

ສ້າງປະຊາຄົມອາຊຽນອອນລາຍ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
7.2.1 ພັດທະນາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ດີ ທີ່ສຸດໃນການບໍລິການທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (E- Service).	ສະໜອງຄູ່ມືແນະນຳວິທີທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການປະຕິບັດ, ປັບປຸງມາດຕະຖານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ຂອງການບໍລິການທາງເອເລັກໂຕຣນິກ (e-service delivery).	ພັດທະນາຂອບວຽກງານ ເພື່ອກຳນົດພື້ນຖານການບໍລິການເອເລັກໂຕຣນິກ (e-service) ປີ 2020, ລວມທັງແນວທາງການປະຕິບັດແລະຂໍ້ສະເໜີແນະນຳທີ່ດີທີ່ສຸດສຳລັບ: (ກ) ປັບປຸງຄຸນນະພາບການບໍລິການຂອງການບໍລິຫານລັດແບບເອເລັກໂຕຣນິກ. (ຂ) ເສີມຂະຫຍາຍຜົນສຳເລັດທີ່ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນໄດ້ປະຕິບັດຜ່ານມາ ແລະ ທົບທວນຄືນບັນດາຂໍ້ສະເໜີທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງໃນ AIM 2015.
7.2.2 ພັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມສັກກະຍະພາບທາງCyberwellness ໂດຍຜ່ານໂຄງການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການສຶກສາ.	ສະໜອງມາດຕະການ ທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໃຫ້ອົງການກ່ຽວຂ້ອງໃນອາຊຽນ ເພື່ອພັດທະນາຮູບແບບການນຳໃຊ້ທີ່ຖືກຕ້ອງ, ມາລະຍາດທາງອອນລາຍ ແລະ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດຮັບມືກັບເຫດການຖືກຂົ່ມຂູ່ ທາງອອນລາຍ ຫຼື ກໍລະນີລະເມີດທາງອິນເຕີເນັດ.	ພັດທະນາແຜນງານຕົວແບບເພື່ອສຸມໃສ່ການສຶກສາ, ການໂຄສະນາ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສ້າງ cyberwellness, ລວມມີ: - ພັດທະນາຄູ່ມື ແລະ ການສິ່ງເສີມການປຸກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບຄວາມສ່ຽງທາງອອນລາຍ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນກຸ່ມທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ (ເດັກນ້ອຍ, ຊາວໜຸ່ມ, ຜູ້ເສຍອົງຄະ) ແລະ ວິທີການຮັບມືຂອງພວກເຂົາ. - ຕໍ່ກັບການປຸກຈິດສຳນຶກ ແລະ ການປ້ອງກັນຄວາມສ່ຽງ ແລະ ໄພຄຸກຄາມທາງອອນລາຍ(ເຊັ່ນ: ການແຜ່ກະຈາຍຢ່າງວ່ອງໄວຂອງຂໍ້ມູນທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ, ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນແລະຂໍ້ມູນສ່ວນລວມຫຼາຍເກີນໄປ). - ພັດທະນາມາດຕະການສຳລັບການປົກປ້ອງເດັກຈາກສື່ອອນລາຍ, ລວມທັງຊ່ອງທາງການສື່ສານເພື່ອລາຍງານເນື້ອຫາທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ ແລະ ການລ່ວງລະເມີດເພື່ອລາຍງານອົງການຄຸ້ມຄອງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ພາຍໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ, ໂດຍການສຸມໃສ່ວຽກງານຄວາມປອດໄພຂອງເດັກ. - ເຮັດວຽກກັບຊຸມຊົນ ເພື່ອສ້າງກອງປະຊຸມຜ່ານທາງອອນລາຍ ແລະ ເພື່ອແລກປ່ຽນກ່ຽວກັບ cyber wellness ແລະ ການລ່ວງລະເມີດຜ່ານອິນເຕີເນັດ. - ແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານລະຫວ່າງປະເທດ ໂດຍສະເພາະແນວໂນ້ມ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍຂອງຊ່ອງວ່າງທາງອອນລາຍ ເພື່ອແບ່ງປັນຄວາມຄິດເຫັນໃນການສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ການວາງແຜນ.

8. ຮັບປະກັນ ຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

8.1 ແນວຄິດລິເລີ່ມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານຄວາມປອດໄພຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງອາຊຽນ ສ້າງເສດຖະກິດດິຈິຕອນຂອງອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື		
ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ / ໂຄງການ
8.1.1 ພັດທະນາ ຫຼັກການຜື້ນຖານ ໃນການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນລະດັບພາກພື້ນ.	ສົ່ງເສີມການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນພາຍໃນໃນອາຊຽນ ໂດຍການສ້າງຄຸ້ມຄອງ ແນະນຳໃນລະດັບພາກພື້ນ.	1. ສຶກສາ ແລະ ປຽບທຽບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຂອງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ. ຊຶ່ງການສຶກສາຈະຍົກໃຫ້ເຫັນການປະຕິບັດໃນປັດຈຸບັນ, ສ້າງກໍລະນີສຶກສາ ແລະ ຍົກເອົາບັນຫາໃນຫຼາຍລະດັບ ແລະ ຮູບແບບທີ່ແຕກຕ່າງກັນເປັນຕົ້ນ: ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດ, ຂ້າມຊາຍແດນ ແລະ ອາຊຽນ. 2. ພັດທະນາຄຸ້ມຄອງ ຫຼື ຂອບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຂອງອາຊຽນ.
8.1.2 ພັດທະນາ ການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ຂອງຄວາມປອດໄພເຄືອຂ່າຍໃນລະດັບພາກພື້ນ.	ກຳນົດ ແລະ ພັດທະນາຫຼັກການຜື້ນຖານດ້ານຄວາມປອດໄພຂອງເຄືອຂ່າຍໄອຊີທີ ແລະ ສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ພາຍໃນອາຊຽນ.	ການພັດທະນາຄຸ້ມຄອງການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດ ໃນການຄຸ້ມຄອງຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ເຄືອຂ່າຍໃນອາຊຽນ, ລວມທັງລະບົບ cloud.
8.1.3 ພັດທະນາ ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຄຸ້ມຄອງຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນ (ຈຳເປັນ) ຂອງພາກພື້ນ.	ກຳນົດຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນ ທາງຍຸດທະສາດ ແລະ ພັດທະນາວິທີການປະສານງານ ເພື່ອການປົກປ້ອງຄຸ້ມຄອງໃນກໍລະນີມີການໂຈມຕີຜ່ານທາງໄຊເບີ.	ສຶກສາ ແລະ ລາຍງານການກຳນົດຜື້ນຖານໂຄງລ່າງຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສຳຄັນທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ແລະ ແນະນຳວິທີການທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອການປະສານງານໃນການປົກປ້ອງຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຮັບມື.

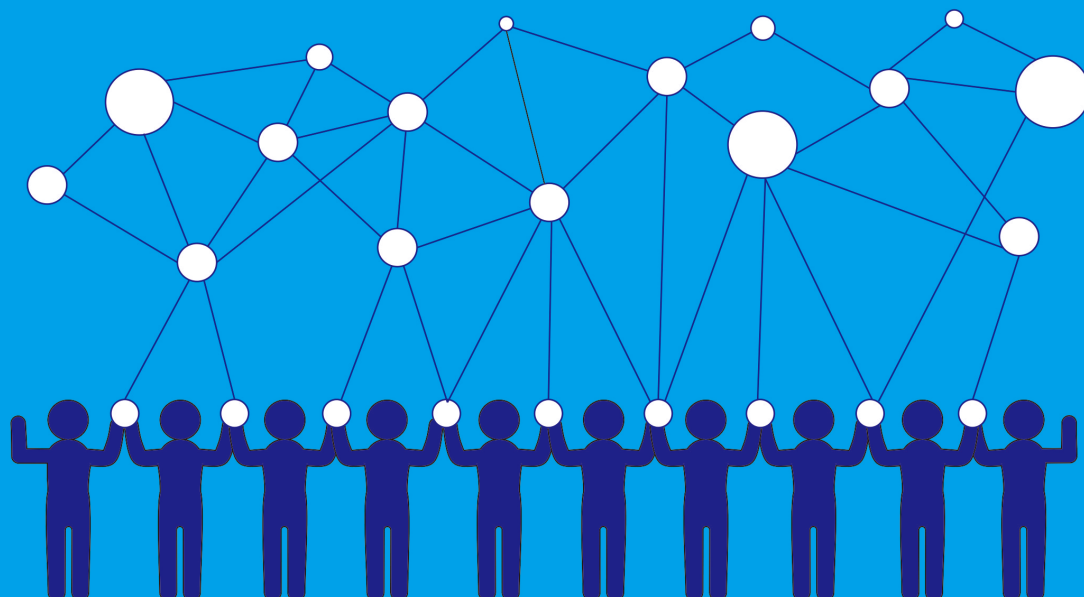
8.2 ແນວຄິດລິເລີ່ມການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງການກຽມຄວາມພ້ອມດ້ານຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານໃນອາຊຽນ

ປັບປຸງການແກ້ໄຂເຫດສຸກເສີນແລະການຮ່ວມມືຂອງລະບົບໄຊເບີ

ແຜນງານ	ລາຍລະອຽດ	ເປົ້າໝາຍ/ໂຄງການ
8.2.1 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຮ່ວມມືແກ້ໄຂເຫດສຸກເສີນທີ່ເກີດຂຶ້ນທາງໄຊເບີ.	ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການຮ່ວມມືເພື່ອສ້າງໃຫ້ເປັນເຄືອຂ່າຍ Computer Emergency Response Team (CERT) ທີ່ມີປະສິດທິພາບເພື່ອໃຫ້ສາມາດ ແກ້ໄຂການລະເມີດຄວາມປອດໄພ ທາງອອນລາຍໃຫ້ທັນເວລາ.	1. ດຳເນີນການສຶກສາຄວາມເປັນໄປໄດ້ ໃນການສ້າງຕັ້ງສູນອາຊຽນ CERT ລວມທັງການຊອກຮູບແບບການຄຸ້ມຄອງ ບໍ່ວ່າຈະເປັນລັດຖະບານປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ຫຼື ຜ່ານການຮ່ວມມືຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ (PPP). 2. ພັດທະນາກອບວຽກງານລາຍງານເຫດການສຸກເສີນ, ລວມທັງແມ່ແບບແລະມາດຕະຖານການແກ້ໄຂເພື່ອກຳນົດປະເພດຂອງໄພຂົ່ມຂູ່. 3. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມື, ປຶກສາຫາລືລະຫວ່າງລັດຖະບານ, ພາກທຸລະກິດ ແລະ ພົນລະເມືອງໂດຍຜ່ານຂະບວນການປຸກຈິດສຳນຶກແລະການແລກປ່ຽນວຽກງານເອກະສານຄວາມປອດໄພ cyber ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.

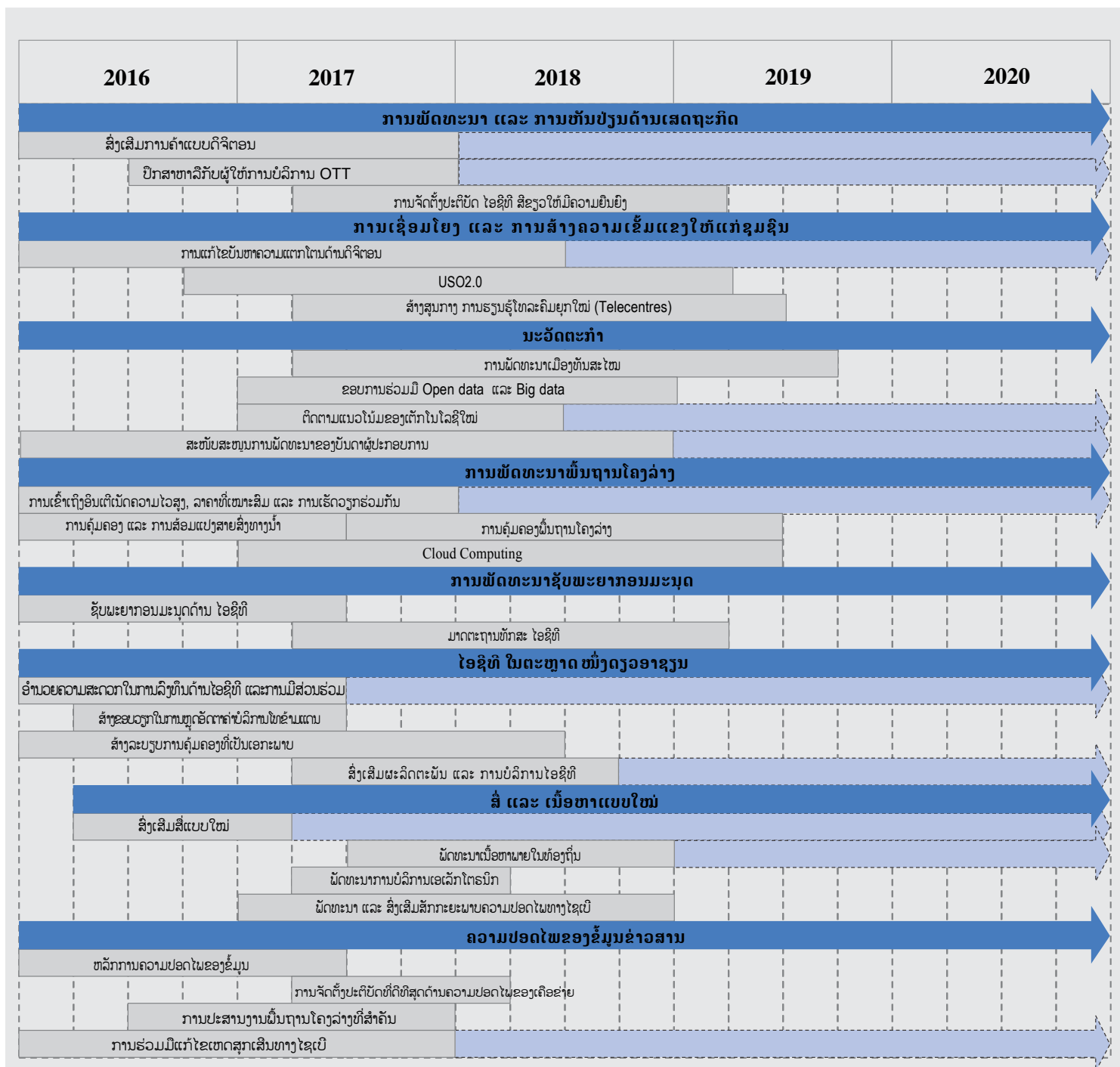


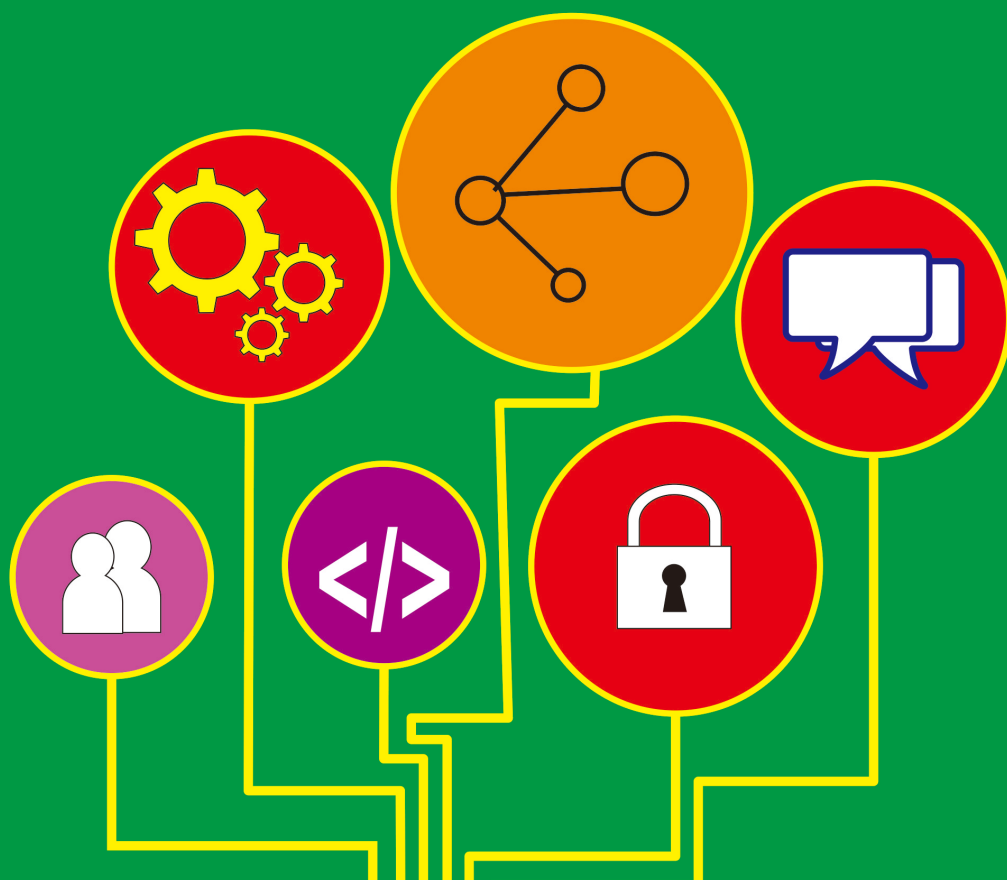
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ



ສ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ແຜນແມ່ບົດ 2020 ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຕ່ປີ 2016 ເຖິງປີ 2020. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຈະພິຈາລະນາບູລິມະສິດ ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງແຕ່ລະການລິເລີ່ມ, ຄວາມສະຫງົບຊັບຊ້ອນ ແລະ ຈຸດສຸມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອ ໃຫ້ມີຜົນໄດ້ຮັບບັນລຸຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍທີ່ຄາດໄວ້ເຄິ່ງໄລຍະທຳອິດໃນຂອບ 05 ປີແມ່ນຈະສຸມໃສ່ການຈັດ ຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ມີເວລາໃນການປັບປຸງ.





ສະຫຼຸບ

ຊ. ສະຫຼຸບ

ອາຊຽນຍືນຢູ່ໃນປາຍແຫຼມຂອງການຫັນປ່ຽນທາງປະຫວັດສາດ ແລະ ໄອຊີທີ ມີບົດບາດສໍາຄັນດ້ານການຫັນປ່ຽນ, ການສົ່ງເສີມແບບປະສົມປະສານໃຫ້ເປັນປະຊາຄົມດິຈິຕອນ. ໃນອາຊຽນຍຸກໃໝ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີການປະຕິບັດວິໄສທັດໄອຊີທີໃຫ້ສໍາເລັດເຜື້ອແກ້ໄຂ ແລະ ກະຕຸ້ນການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ການພັດທະນາຂອງພົນລະເມືອງອາຊຽນ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມເພື່ອເຮັດໃຫ້ວິໄສທັດນີ້ເປັນຈິງແຜນແມ່ບົດສະບັບນີ້ ຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ທັນກັບເວລາ.

ການຫັນປ່ຽນໄປສູ່ຍຸກເສດຖະກິດແບບດິຈິຕອນຢ່າງມີຜົນສໍາເລັດນັ້ນ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທີ່ມີຄວາມຊຳນານ ແລະ ມີປະສົບການມີສ່ວນຮ່ວມ. ທ້າຍນີ້, ອາຊຽນຂໍສະແດງຄວາມຮູ້ບຸນຄຸນມາຍັງບັນດາຄູ່ຮ່ວມເຈລະຈາຂອງອາຊຽນ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆທີ່ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອໃນການສ້າງແຜນແມ່ບົດສະບັບທໍາອິດ ແລະ ຈະສືບຕໍ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນໂດຍຜ່ານແຜນແມ່ບົດ AIM 2020.

ອາຊຽນໃຫ້ຄໍາໝັ້ນສັນຍາວ່າ ຈະຮັບປະກັນໃຫ້ສິ່ງທ້າທາຍພາຍໃນແຜນແມ່ບົດນີ້ ໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂຢ່າງມີປະສິດທິພາບ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ສອດຄ່ອງເປັນເອກະພາບ. ການບັນລຸຈຸດປະສົງເຫຼົ່ານີ້ ຈະສົ່ງຜົນໃຫ້ອາຊຽນຂັບເຄື່ອນສູ່ຍຸກດິຈິຕອນທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ລວມສູນ.

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ ກ: ໝາກຜົນ ແລະແຜນວຽກທີ່ຕ້ອງໄດ້ສືບຕໍ່ຈາກ ແຜນແມ່ບົດໄອຊີທີ 2015

ຈຳນວນໂຄງການຈາກແຜນແມ່ບົດ AIM 2015 ໄດ້ລວມເຂົ້າໃນລາຍການການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2020. ໂດຍສະເພາະຢ່າງຍິ່ງແມ່ນກິດຈະກຳປະຈຳປີເຊັ່ນ: ໂຄງການປະກວດຜະລິດຕະພັນ (ASEAN ICT Award). ຊຶ່ງໂຄງການ ASEAN ICT Award ແມ່ນຈະໄດ້ສືບຕໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃນແຜນແມ່ບົດ AIM 2020, ສ່ວນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆແມ່ນຈະສຸມໃສ່ການຂະຫຍາຍແລະການປັບປຸງຂອບເຂດເພາະໄດ້ສຳເລັດການສ້າງຕັ້ງພາຍໃຕ້ແຜນແມ່ບົດ AIM 2015 (ລາຍຊື່ຂອງກິດຈະກຳຈະຕ້ອງບໍ່ຊ້ຳກັບບັນຊີລາຍຊື່ກຸ່ມເປົ້າໝາຍໂຄງການຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2020).

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍນີ້ ແມ່ນລວບລວມເອົາບັນດາແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ທີ່ສືບຕໍ່ມາຈາກແຜນແມ່ບົດ AIM 2015 ທີ່ບໍ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ ແຕ່ໄດ້ບັນທຶກລວມເຂົ້າໃນຍຸດທະສາດຂອງແຜນແມ່ບົດ AIM 2020 ແລະ ກຳລັງດຳເນີນໃນປັດຈຸບັນ. ໃນບາງກໍລະນີກໍແຕກຕ່າງຈາກຍຸດທະສາດທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນແຜນແມ່ບົດ AIM 2015.

1. ການພັດທະນາ ແລະ ການຫັນປ່ຽນດ້ານເສດຖະກິດ

ການສົ່ງເສີມ ແລະ ການປົກປ້ອງຊັບສິນທາງບັນຍາ

ສົ່ງເສີມຊັບສິນ ທາງບັນຍາ (IPR) ໃນລະດັບອາຊຽນເພື່ອປົກປ້ອງການສ້າງນະວັດຕະກຳ.	- ສົ່ງເສີມການບັງຄັບໃຊ້ IPR ໂດຍຜ່ານການແລກປ່ຽນປະສົບການ, ແນວທາງ ແລະ ຂອບວຽກໃນທົ່ວອາຊຽນ ເພື່ອປົກປ້ອງການສ້າງນະວັດຕະກຳ. - ສະໜອງສິ່ງຈຸງໃຈສຳລັບ R&D, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການຍ້ອງຍໍ, ການຮັບຮູ້ແລະໃຫ້ລາງວັນຜູ້ຊ່ຽວຊານດ້ານໄອຊີທີ.
---	--

ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ

ສະໜັບສະໜູນ ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານທຸລະກິດໃນບັນດາປະເທດອາຊຽນ.	- ປະຊາຄົມທຸລະກິດມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອກຳນົດຄວາມຕ້ອງການດ້ານໄອຊີທີຂອງເຂົາເຈົ້າ. - ຜັກດັນບັນດາແນວຄິດລິເລີ່ມແລະສົ່ງເສີມການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ໂປຣແກຣມ ເພື່ອຊ່ວຍໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ. - ພັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍສຳລັບທຸລະກິດໄອຊີທີ.
ການແລກປ່ຽນຮູບແບບ ແລະ ແນວທາງປະຕິບັດ ໃນເລື່ອງຄວາມຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ (PPP) ລະຫວ່າງ ປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນດ້ວຍກັນ ເພື່ອສ້າງຮູບແບບການຮ່ວມມືທີ່ເໝາະ ສຳລັບດຳເນີນໂຄງການ ໄອຊີທີຕ່າງໆ.	- ປະຊາຄົມທຸລະກິດທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອກຳນົດຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ດ້ານໄອຊີທີຂອງເຂົາເຈົ້າ. - ຜັກດັນບັນດາແນວຄິດລິເລີ່ມ ແລະ ສົ່ງເສີມການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ໂປຣແກຣມເພື່ອຊ່ວຍໃນການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ. - ພັດທະນາສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍສຳລັບທຸລະກິດໄອຊີທີ.

2. ການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໂດຍຜ່ານໄອຊີທີ
ການເຂົ້າເຖິງ, ລາຄາທີ່ເໝາະສົມດ້ານ ໄອຊີທີ ແລະການເຊື່ອມໂຍງ

ສຶກສາເພື່ອຫຼຸດຄ່າບໍລິການຂ້າມແດນ (Roaming) ພາຍໃນພາກພື້ນອາຊຽນ.	ສຶກສາວິເຄາະອັດຕາຄ່າບໍລິການ Roaming ພາຍໃນພາກພື້ນອາຊຽນ ແລະ ວິທີການຫຼຸດລາຄາເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ບຣອດແບນເຄື່ອນທີ່ (Mobile Broadband) ທົ່ວພາກພື້ນ.
ສ້າງອາຊຽນໃຫ້ມີແລວທາງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ.	- ກຳນົດແລະພັດທະນາພື້ນທີ່ໃນທຸກປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນໃຫ້ມີການເຊື່ອມຕໍ່ອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງທີ່ມີຄຸນນະພາບ. - ສາມາດນຳໃຊ້ການບໍລິການອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງແບບແອບພລິເຄຊັນບໍ່ມີພິມແດນໃນທົ່ວອາຊຽນເພື່ອການເຊື່ອມຕໍ່, ພັດທະນາໄອຊີທີຂອງຂະແໜງການອື່ນ. - ສົ່ງເສີມຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.
ການຕິດຕັ້ງເຄືອຂ່າຍໃນການຮັບສິ່ງຂໍ້ມູນອິນເຕີເນັດພາຍໃນພາກພື້ນອາຊຽນ.	- ສ້າງເວທີໃນການປະສານງານລະຫວ່າງຜູ້ປະກອບການແລະໜ່ວຍງານດັດສິມເພື່ອປຶກສາຫາລືການຈາລະຈອນອິນເຕີເນັດຂອງອາຊຽນ. - ເອື້ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມ (Peering) ຂອງຜູ້ສະໜອງອິນເຕີເນັດອາຊຽນເພື່ອປັບປຸງໄລຍະເວລາໃນການຕອບກັບ, ຄວາມໄວແລະຫຼຸດຜ່ອນຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ.
ການທົບທວນຄືນນະໂຍບາຍ USO ຫຼືນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍຄືກັນ.	- ການທົບທວນຄືນນະໂຍບາຍ USO ຫຼື ນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍຄືກັນດ້ວຍການພິຈາລະນາໂດຍລວມເອົາອົງປະກອບ IT ແລະການຝຶກອົບຮົມເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການສະໜອງທຶນ USO. - ຮັບປະກັນວ່າພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ກວມເອົາພາຍໃຕ້ USO ຫຼື ໂຄງການທີ່ຄ້າຍຄືກັນທີ່ເປັນລະບົບອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ.
ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນທາງດິຈິຕອນພາຍໃນອາຊຽນ.	- ການເຊື່ອມໂຍງແລະການທົບທວນຄືນບັນດາຄວາມພະຍາຍາມເພື່ອສົ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງໄອຊີທີແລະວິທີການປັບປຸງເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມແຕກໂຕນທາງດິຈິຕອນ. - ຜັກດັນໃຫ້ມີການປະຕິບັດນະໂຍບາຍ USO ຫຼື ນະໂຍບາຍທີ່ຄ້າຍຄືກັນ. - ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງອຸປະກອນໄອຊີທີເຊັ່ນ: ຄອມພິວເຕີ, ໂທລະສັບທັນສະໄໝ (Smart phone). - ສະໜອງມາດຕະການທີ່ຍືນຍົງ (ຕົວຢ່າງ: ການຝຶກອົບຮົມ) ຕາມຄວາມເໝາະສົມ. - ນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທີ່ຈະຜັກດັນຮູບແບບການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດເພື່ອສົ່ງເສີມການຮອງຮັບເອົາການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ.

ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນຂະແໜງການສຶກສາ

ຮັບປະກັນໃຫ້ເດັກທຸກຄົນໄດ້ເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງ.	ສິ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງຊຶ່ງເດັກທຸກຄົນສາມາດມີສ່ວນຮ່ວມ, ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ແລະໄດ້ຮັບຮູ້ບັນດາຂໍ້ມູນ.
ສ້າງໂຄງການໃຫ້ທຶນການສຶກສາໄອຊີທີຂອງອາຊຽນ.	- ພັດທະນາມາດຕະຖານໃຫ້ທຶນການສຶກສາ ແລະ ກຳນົດແຫຼ່ງທຶນ. - ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ດຶງດູດຜູ້ທີ່ມີພອນສະຫວັນໃນອາຊຽນເພື່ອເຮັດໃຫ້ເຂົາສາມາດປະກອບອາຊີບໄອຊີທີ. - ສະໜັບສະໜູນຜູ້ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈ ແລະ ມັກໃນການພັດທະນາໄອຊີທີ.
ບຸລິມະສິດການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ແກ່ໂຮງຮຽນ	- ສ້າງການຮ່ວມມືລະຫວ່າງຂະແໜງສຶກສາ ແລະ ໄອຊີທີເພື່ອສະໜອງການເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດຄວາມໄວສູງໃຫ້ແກ່ໂຮງຮຽນພາຍໃນອາຊຽນ. - ເອົາບົດຮຽນໄອຊີທີເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໄອຊີທີ.
ການຮ່ວມມືກັນລະຫວ່າງຂະແໜງໄອຊີທີ ແລະ ຂະແໜງການສຶກສາພາຍໃນອາຊຽນ.	- ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ກັບຄູອາຈານເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃນການສຶກສາ. - ສ້າງຕັ້ງໂຄງການແລກປ່ຽນໄອຊີທີສຳລັບຄູອາຈານແລະນັກສຶກສາ. - ສົ່ງເສີມການປະຕິບັດກິດຈະກຳຮ່ວມກັນເພື່ອຍົກສູງຄວາມຮັບຮູ້ດ້ານໄອຊີທີ.

ການພັດທະນາ Cyberkids Camp (ຄ້າຍເຍົາວະຊົນໄຊເບີ)

ສົ່ງເສີມການເຊື່ອມໂຍງອາຊຽນ ໂດຍຜ່ານການແລກປ່ຽນວັດທະນະທຳ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນຂອງບັນດາເຍົາວະຊົນອາຊຽນ.	- ຈັດ ASEAN Cyberkids Camp ພາຍໃນອາຊຽນ. - ສຶກສາອົບຮົມເຍົາວະຊົນ ໃນການນຳໃຊ້ໄອຊີທີໃຫ້ມີຄວາມຄິດສ້າງສັນ ແລະ ປະສິດທິຜົນໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມໃຫ້ດຶງດູດໃນການຮ່ຳຮຽນ. - ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ອິນເຕີເນັດໃນທາງສ້າງສັນ. - ສ້າງຄ້າຍຄູອາຈານທີ່ມີລັກສະນະຄືກັນ.
---	---

3. ການສ້າງນະວັດຕະກຳໃໝ່

ພັດທະນາສູນນະວັດຕະກຳ ແລະ ສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs)

ການສ້າງເຄືອຂ່າຍຂອງສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs)	- ສ້າງສູນຄວາມເປັນເລີດ (CoEs) ທົ່ວອາຊຽນເພື່ອສົ່ງເສີມການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພັດທະນາ (R&D), ນະວັດຕະກຳ ແລະ ການຖ່າຍໂອນເຕັກໂນໂລຊີ. - ເຊື່ອມຕໍ່ CoEs ເພື່ອໃຫ້ຄວາມສະດວກໃນການແລກປ່ຽນແນວຄວາມຄິດ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮ່ວມມືຂອງບັນດາຜູ້ຊ່ຽວຊານໄອຊີທີອາຊຽນ.
--	--

ເວທີສຳລັບຜູ້ບໍລິຫານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ (CIO Forum) ແລະ ການປະກວດຜະລິດຕະພັນອາຊຽນໄອຊີທີ

ສ້າງເວທີແລກປ່ຽນຄຳຄິດເຫັນລະຫວ່າງບັນດາ CIO	ການພັດທະນາເວທີໃນການສົ່ງເສີມການແບ່ງປັນວິທີການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດແລະການຮ່ວມມືຂອງຄະນະ CIO.
ການໃຫ້ລາງວັນ ແລະສິ່ງເສີມຜູ້ສ້າງນະວັດຕະກຳໄອຊີທີ	- ພັດທະນາການປະກວດຜະລິດຕະພັນອາຊຽນໄອຊີທີ ເພື່ອສົ່ງເສີມຫົວຄິດປະດິດສ້າງນະວັດຕະກຳ. - ສ້າງສິ່ງຈູງໃຈໃນການຄົ້ນຄ້ວາແລະພັດທະນາ (R&D) ເພື່ອໃຫ້ເປັນທີ່ຮັບຮູ້ ແລະ ໃຫ້ລາງວັນແກ່ຜູ້ຄິດຄົ້ນນະວັດຕະກຳໄອຊີທີ.

4. ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ

ກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງແລະແກ້ໄຂຄວາມແຕກໂຕນ

ການສຳຫຼວດ ແລະ ການສຶກສາ ເພື່ອກຳນົດຊ່ອງຫວ່າງ ແລະ ກຳນົດການພັດທະນາການບໍລິການ (e-services).	- ກຳນົດການພັດທະນາ e-services ໂດຍສະເພາະພິຈາລະນາຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ແລະສະຖານທີ່ທີ່ຄຸ້ມຄອງລະບົບ. - ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີສະພາບແວດລ້ອມເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການພັດທະນາການບໍລິການ (e-services) ທີ່ມີລາຄາເໝາະສົມ.
ສະໜອງສິ່ງຈູງໃຈ ຫຼື ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າເພື່ອສົ່ງເສີມການບໍລິການແລະພັດທະນາ (e-services).	- ພັດທະນາມາດຖານສະໜອງສິ່ງຈູງໃຈເພື່ອພັດທະນາການບໍລິການ e-services ແລະ ເນື້ອຫາຂອງອາຊຽນໃຫ້ກວ້າງຂວາງ. - ສະໜອງສິ່ງຈູງໃຈໃຫ້ບຸກຄົນ ແລະ ທຸລະກິດໃນການມີສ່ວນຮ່ວມນຳໃຊ້ບໍລິການ e-services ແລະການພັດທະນາເນື້ອຫາ.
ປັບປຸງການຫັນປ່ຽນເປັນ IPv6.	- ຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາ ccTLD ອາຊຽນໃນການຮັບຮອງເອົາ IPv6 ແລະ DNSSEC ໃນລະບົບລົງທະບຽນລະຫັດຊື່ອິນເຕີເນັດ (DNS) 2011 - ມາເລເຊຍ. - ຮ່ວມມື IPv6 ອາຊຽນໃນປີ 2012 (ຍີ່ປຸ່ນ) - ປີ 2013 ປະເທດໄທ. - ສົ່ງເສີມ ແລະ ຊຸກຍູ້ການນຳໃຊ້ IPv6 ສຳລັບວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ຂະໜາດກາງ (SMEs) - ປີ 2013, ຫວຽດນາມ. - ສົ່ງເສີມການບໍລິການທາງ e-services ທີ່ສາມາດດັດປັບສຳລັບການນຳໃຊ້ພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ.

5. ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

ສ້າງທັກສະແລະຄວາມສາມາດ

ເພີ່ມການລົງທະບຽນຜູ້ຊ່ຽວຊານ ແລະ ຜູ້ຄົ້ນຄິດນະວັດຕະກຳ.	- ການສ້າງຖານຂໍ້ມູນຜູ້ຊ່ຽວຊານດ້ານໄອຊີທີ ແລະ ຜູ້ຄົ້ນຄິດນະວັດຕະກຳພາຍໃນອາຊຽນ. - ຄາດຄະເນຄວາມຕ້ອງການດ້ານແຮງງານໄອຊີທີ.
---	--

ສ້າງຂໍ້ຕົກລົງຍອມຮັບຮ່ວມກັນ ໃນເລື່ອງຄຸນສົມບັດ (MRA) ເພື່ອຮອງຮັບມາດຕະຖານວິຊາຊີບ.	• ພັດທະນາມາດຕະຖານສີມືແຮງງານໄອຊີທີສໍາລັບອາຊຽນ ເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງບຸກຄະລາກອນທີ່ມີພອນສະຫວັນດ້ານໄອຊີທີ. • ກໍານົດມາດຕະຖານທັກສະອາຊຽນໄອຊີທີ ແລະ ຈັດລະດັບຄວາມສາມາດໃນເຈັດຂົງເຂດ. • ສົມທຽບມາດຕະຖານທັກສະໄອຊີທີອາຊຽນ ກັບມາດຕະຖານທີ່ມີໃນປະຈຸບັນໃນບັນດາປະເທດພາຍໃນອາຊຽນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການເຄື່ອນຍ້າຍແຮງງານໄອຊີທີພາຍໃນອາຊຽນ.
ການສ້າງໂຄງການ ເພື່ອມາດຕະຖານວິຊາຊີບດ້ານໄອຊີທີ ແລະ ການເພີ່ມພູມຄວາມຮູ້ທັກສະດ້ານໄອຊີທີ.	• ພັດທະນາຂອບວຽກການຍົກລະດັບທັກສະ ແລະ ການວາງແຜນບົດແນະນຳຝຶກອົບຮົມສໍາລັບອາຊຽນໃນການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດ ແລະ ພັດທະນາດ້ານໄອຊີທີ. • ການຝຶກອົບຮົມໃນຂົງເຂດຕິດຕາມກວດກາເຄືອຂ່າຍ ແລະ ການປະເມີນຄວາມປອດໄພ.

6. ໄອຊີທີໃນຕະຫຼາດໜຶ່ງດຽວ

ພັດທະນາຂອບການຮ່ວມມື ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມໂປ່ງໃສແລະ ໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບພາຍໃນການວາງລະບຽບການໄອຊີທີ.	• ການດັດສິມເປັນລະບຽບການແລະມາດຕະຖານໄອຊີທີໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ.
ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.	• ສ້າງເວທີພາຍໃນອາຊຽນເພື່ອກໍານົດຂອບການຮ່ວມມື ແລະ ກໍານົດເນື້ອຫາກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ເໝາະສົມກັບບັນດາຊຸມຊົນ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ພາຍໃນອາຊຽນ. • ໃຫ້ຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ. • ສົ່ງເສີມການສຶກສາດ້ານໄອຊີທີໃຫ້ພາກລັດ ແລະ ການພັດທະນາຊຸມຊົນ.

7. ສໍ້ ແລະ ເນື້ອຫາແບບໃໝ່

ພັດທະນາການແລກປ່ຽນເນື້ອຫາດິຈິຕອນພາຍໃນອາຊຽນ.	• ສ້າງເວທີອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ສົ່ງເສີມການແລກປ່ຽນເນື້ອຫາ - ສໍາເລັດສ້າງຕັ້ງໂດຍຜ່ານກອງປະຊຸມທີ່ກົວລາລຳເປີ, ຈັດຕັ້ງ ແລະ ນຳພາໂດຍມາເລເຊຍ, ຊຶ່ງໄດ້ສ້າງເປັນເວທີໃນການສຳມະນາຂຶ້ນໃນທຸກໆປີ.
--	---

8. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

ພັດທະນາຂອບວຽກການຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງເຄືອຂ່າຍຮ່ວມກັນ	- ສ້າງມາດຕະຖານຂັ້ນພື້ນຖານສໍາລັບຄວາມປອດໄພເຄືອຂ່າຍ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມພ້ອມ ແລະ ການລວມຕົວເປັນໜຶ່ງຂອງເຄືອຂ່າຍອາຊຽນ. - ພັດທະນາໂຄງການຄວາມປອດໄພດ້ານສັກກະຍະພາບ “Health screening” ສໍາລັບອາຊຽນ ໂດຍໃຫ້ມີການກວດສອບຄວາມໝັ້ນຄົງ ແລະ ປອດໄພເປັນໄລຍະ. - ສ້າງແນວທາງປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດໃນເລື່ອງຄວາມໝັ້ນຄົງປອດໄພ ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດດໍາເນີນໄປຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ມີການກູ້ຄືນລະບົບຈາກໄຟຟ້າຕ່າງໆ. - ຈັດຕັ້ງສະພາດ້ານຄວາມໝັ້ນຄົງ ແລະ ຄວາມປອດໄພເຄືອຂ່າຍພາກພື້ນອາຊຽນທີ່ປະກອບດ້ວຍຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືປະສານງານ CERT ແລະ ການແລກປ່ຽນປະສົບການ.
ພັດທະນາຂອບວຽກການຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານຮ່ວມກັນ.	ແລກປ່ຽນບົດຮຽນການປະຕິບັດທີ່ດີທີ່ສຸດກ່ຽວກັບການປົກປ້ອງຂໍ້ມູນ ແລະ ພື້ນຖານໂຄງລ່າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃນອາຊຽນ.

The ASEAN ICT Masterplan 2020



THE ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS

Table of Contents

A. Towards a Digitally-Enabled, Innovative, Inclusive and Integrated ASEAN Community	3
B. Vision.....	4
C. Outcomes	5
D. Eight Strategic Thrusts.....	6
E. Strategic Thrusts, Initiatives, and Action Points	8
1. Economic Development and Transformation	8
2. People Integration and Empowerment through ICT	9
3. Innovation	11
4. ICT Infrastructure Development	12
5. Human Capital Development.....	14
6. ICT in the ASEAN Single Market	15
7. New Media and Content.....	17
8. Information Security and Assurance	19
F. Implementation.....	21
G. Conclusion	22
Appendix A: On-going Efforts that will Continue from AIM2015	23
1. Economic Development and Transformation	23
2. People Integration and Empowerment through ICT	24
3. Innovation	25
4. ICT Infrastructure Development	25
5. Human Capital Development.....	26
6. ICT in the Single Market	26
7. New Media and Content.....	26
8. Information Security and Assurance	27

A. Towards a Digitally-Enabled, Innovative, Inclusive and Integrated ASEAN Community

2015 marked the establishment of the ASEAN Community, comprising the ASEAN Political-Security Community (APSC), ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC) and ASEAN Economic Community (AEC). Information and Communications Technology (ICT) has played a critical role in supporting regional integration and connectivity efforts. And as the region forges ahead to further deepen economic integration and community building, ICT is expected to play an increasingly pivotal role. ICT, and in particular the Internet, has become a core part of the economy and embedded infrastructure, progressively underlying all aspects of socio-economic growth and development. ASEAN is now transitioning towards a digital economy. The importance and impact of this transition – from a single sector focus to a horizontal enabler of all sectors – should not be understated.

The first ASEAN ICT Masterplan (2010-2015) (AIM2015) identified six strategic thrusts as its key objectives, namely, economic transformation, people empowerment and engagement, innovation, infrastructure development, human capital development and bridging the digital divide. Significant progress was made in each of these areas. For instance, teledensity and connectivity, particularly from mobile devices, skyrocketed throughout the region; the establishment of activities such as the ASEAN CIO Forum, Digital Content Exchange and ASEAN Cyberkids Camp, among others, have served as platforms for regular information exchange towards bridging the digital and information divide.

The most challenging barriers to entry noted at the outset of the AIM2015 were the high cost of market entry and the strong position of established players. Today, these barriers have been substantially lowered and the playing field levelled. Across ASEAN, digital tools such as computers and mobile devices have become cheaper and readily accessible, connecting people with information easily. Advances in mobile connectivity have enhanced and extended communication and trade networks, powering regional economic growth.

The creation of an integrated digital economy, however, goes further than enabling connectivity and focusing on the exciting and disruptive developments. Increasingly, all sectors of the economy are adopting and embedding ICT and fostering economy-wide growth and innovation. Thus, the next development of the ASEAN ICT Masterplan (2016-2020) (AIM2020) is to focus on enabling such economy-wide transformation.

This includes supporting the many traditional sectors now in the midst of digital transformation or rejuvenation. Going digital is not simply defined by its hardware, software or networks; it is better associated with the need to connect individuals and

communities regardless of their location, to facilitate faster access to services and to create new and better ways of doing business.

A digital economy is essentially a knowledge-based economy that comes with specific skill sets, and these are skills that many AMS do not yet have enough of. The key objectives of the AIM2020 have thus focused on enabling the transformation to the digital economy and developing the human capacity necessary for this transition, facilitating the emergence of a single integrated market that is attractive to investment, talent and participation, and building a digital environment that is safe and trusted.

B. Vision

The vision for the AIM2020 is to propel **ASEAN towards a digitally-enabled economy that is secure, sustainable, and transformative; and to enable an innovative, inclusive and integrated ASEAN Community.**

The AIM2020 Vision will seek to achieve the following:

Digitally-enabled

Programmes for continual education and upgrading to equip ASEAN citizens with the latest infrastructure, technology, digital skill sets, information, applications and services.

Secure

A safe and trusted ICT environment in ASEAN, providing reassurance in the online environment by building trust in online transactions via a robust infrastructure.

Sustainable

Responsible and environmentally-friendly use of ICT.

Transformative

A progressive environment for the disruptive use of technology for ASEAN's social and economic benefits.

Innovative

A supportive entrepreneurial environment that encourages innovative and novel uses of ICT.

Inclusive and Integrated

Empowered and connected citizens and stakeholders.

C. Outcomes

The Vision will result in five key outcomes that reflect how ASEAN will transform and adapt to the new digital economy by 2020. These are:

An Accessible, Inclusive and Affordable Digital Economy

ASEAN will address new and emerging digital and information divides through a sustained agenda of digital education in schools, re-skilling in next-generation telecentres, and life-long learning. ICT will be used to support digital inclusion and social equality, where marginalised, underserved and vulnerable communities have avenues for engaging and entering the digital economy.

Deployment of Next-Generation ICT as Enablers of Growth

In recognising ICT as a horizontal enabler, ASEAN will increasingly deploy their use in education and training, government service delivery, healthcare provisioning, disaster response and recovery, driving innovation in all economic sectors. ASEAN will continue to embrace next-generation ICT and innovatively apply new technologies to enhance the quality of life for ASEAN citizens.

Sustainable Development through Smart City Technologies

ASEAN will provide leadership in responsible development through the promotion of interconnected Smart Cities. Green policies will be promoted through the deployment of next-generation ICT, such as sensor networks and Internet of Things (IoT), and the benefits will be disseminated broadly through a focus on sustainable community practices and business models.

Multiple ICT Opportunities across a Single Regional Market

Through enabling an interconnected and interoperable digital economy, ASEAN will utilise ICT to further support and drive the AEC. ICT across ASEAN will represent a sizeable market opportunity, facilitate the integration of other sectors of the economy, lower business costs, achieve economies of scale, and foster synergies towards greater socio-economic development.

Secure Digital Marketplaces, Safe Online Communities

ASEAN will develop trusted online marketplaces, buttressed by strong security measures. It will support ASEAN trade facilitation platforms and promote and protect inter- and intra-regional digital trade.

D. Eight Strategic Thrusts

The AIM2020 encompasses eight strategic thrusts that work together to support the advancement of the ASEAN Community. This includes a focus on utilising **ICT in the Single Market**; it encompasses the importance of **New Media and Content**, especially on local content creation, in building ASEAN's ICT capacity and capabilities; and it seeks to buttress the regional online ecosystem by providing **Information Security and Assurance** to the ASEAN Community.

Addressing the digital divide – an issue that has only increased in importance and complexity – has now been incorporated into the **People Integration and Empowerment through ICT** strategic thrust, recognising that this is not a standalone issue of connectivity, but also about accessibility to services and community.

In all, the eight interconnected Strategic Thrusts support the Vision and the Outcomes of the AIM2020.

1. Economic Integration and Transformation

The establishment of the AEC will provide opportunities for ICT and next-generation technologies to enable sustainable economic development. ASEAN will work to strategically position its member states to be linchpins in the digital economy, especially in key priority areas such as digital trade and services.

2. People Integration and Empowerment through ICT

ASEAN citizens will form meaningful connections via ICT platforms, and work together to bridge digital divides and build a common ASEAN identity. Through a committed focus to increase broadband penetration, affordability and ICT usage in the region, ASEAN citizens will be digitally empowered through easily accessible information and affordable services to achieve personal, communal and social goals.

3. Innovation

Fostering a vibrant and responsive ICT sector is a collaborative effort between the public and private sectors. ASEAN will work to spur and encourage more entrepreneurship and idea generation so as to become a leader in ICT and next-generation applications.

4. ICT Infrastructure Development

ICT infrastructure development continues to underpin the AIM2020; it remains a necessary foundation for all other ICT development. ASEAN will continue to develop and improve a strong infrastructural backbone, so that a sustainable digital economy can grow and thrive.

5. Human Capital Development

The AIM2020 will equip ASEAN citizens to be digital-literate participants in the digital economy. It also focuses on strengthening workforce talents through on-going re-skilling programmes and the attraction of talents through increased opportunities so as to enable broad-based economic growth.

6. ICT in the Single Market

The first of three new Strategic Thrusts aims to enable an ASEAN digital economy to develop and grow. ASEAN will align the AIM2020 in aid of the AEC goals so as to lower the cost of doing business, achieve economies of scale and scope, and enable synergies towards sustainable business models within ASEAN.

7. New Media and Content

The second of three new Strategic Thrusts recognises the importance of both quality and quantity of ASEAN content being delivered across ICT channels. Increasing ASEAN content online for citizens will enable a range of potential interventions – from widening and deepening citizen engagement to creating new possibilities for the co-creation of services thereby unlocking opportunities for participation and growth. ASEAN creativity will manifest itself into value adding digital content and services that are well regarded on the global stage.

8. Information Security and Assurance

The final of three new Strategic Thrusts focuses on the increasing prospect of cyber threats – both economic and social – posed by malicious software, hacking, data theft and online fraud. If left unchecked, these threats could impede ASEAN's progress as a digitally-enabled community. ASEAN will build a trusted digital ecosystem, so that transactions and information exchanges will be safe, secure, and trustworthy.

E. Strategic Thrusts, Initiatives, and Action Points

1. Economic Development and Transformation

The establishment of the AEC will provide opportunities for ICT and next-generation technologies to enable sustainable economic development. ASEAN will work to strategically position its member states to be linchpins in the digital economy, especially in key priority areas such as digital trade and services.

Initiative 1.1 Accelerate the Development and Growth of ASEAN's ICT Industry and Services		
<i>Strategically support the growth of priority areas of ASEAN's digital economy</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
1.1.1 Promote Digital Trade in ASEAN	Encourage and enhance digital trade through policy innovation, awareness raising and enabling electronic and other better modes of transactions and payments, especially for SMEs	1. Study and identify enabling policies and best practices that will accelerate the development of e-commerce and digital service delivery in ASEAN 2. Identify best policies, industrial practices and case studies in the region that will benefit ASEAN businesses, especially SMEs 3. Raise awareness of digital trade and use of electronic payment among businesses so that they can better transact with their suppliers and customers, including online consumer protection
1.1.2 Develop a Consultative Approach towards Over-the-Top (OTT) Service Providers	Establish discussion platform for AMS to discuss areas of interest with OTT providers	1. Commission a study to identify the opportunities and challenges of OTT services 2. Convene a dialogue with OTT players, regulators and other industry players, to discuss best practices towards OTT applications so as to enhance investment and innovation

Initiative 1.2 Increase the Use of Sustainable ICT in Public and Private Sectors <i>Encourage the use of sustainable ICT by the public and private sectors</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
1.2.1 Identify and Adopt Appropriate Best Practices for Sustainable and Green ICT Use	Develop a portfolio of best practices in sustainable and green ICT; profile ASEAN examples for developing and adopting such technologies	1. Develop best practices and regional guide for 'sustainable and green ICT use in ASEAN' 2. Review and further develop the AIM2015 initiative on promoting green ICT growth for sustainable development in AMS

2. People Integration and Empowerment through ICT

ASEAN citizens will form meaningful connections via ICT platforms, and work together to bridge digital divides and build a common ASEAN identity. Through a committed focus to increase broadband penetration, affordability and ICT usage in the region, ASEAN citizens will be digitally empowered through easily accessible information and affordable services to achieve personal, communal, and social goals.

Initiative 2.1 Strengthen Digital Inclusion in ASEAN <i>Implement programmes which will enable more ASEAN citizens to use ICT</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
2.1.1 Create Initiatives to Address Emerging or Growing Digital Divides in ASEAN	Move beyond focusing only on connectivity, to identifying and supporting communities that are isolated or underserved; and focusing on increasing the demand, usage, affordability and connectivity of broadband services across ASEAN	1. Define and identify 'isolated and underserved communities' 2. Develop recommendations for increasing broadband connectivity and improving affordability, taking into consideration past AIM2015 initiatives 3. Identify basic digital services to be made available for communities and citizens in ASEAN 4. Profile case studies highlighting implementation and benefits of broadband in sectors such as health, education, energy, etc

2.1.2 Develop a Next-Generation USO ('USO 2.0') Framework	A USO 2.0 framework broadens traditional USO goals to focus on services access, delivery and usage, rather than merely connectivity, through the use of next-generation technologies (such as white spaces technologies, 5G networks, etc.)	1. Sharing of best practices on 'USO 2.0' 2. Develop a policy toolkit for broader ASEAN USO deployment and administration
2.1.3 Develop Best Practices for Next Generation Telecentres	Enhance and develop the next-generation of telecentres which function as sustainable catalysts for smart and innovative communities	1. Develop a definition for next-generation telecentres, including its quality, delivery and sustainability standards 2. Develop an 'ASEAN Telecentre Toolkit' for those who want to start and run a telecentre in ASEAN 3. Develop a quality management system or checklist for subsidised or supported telecentres

3. Innovation

Fostering a vibrant and responsive ICT sector is a collaborative effort between the public and private sectors. ASEAN will work to spur and encourage more entrepreneurship and idea generation so as to become a leader in ICT and next-generation applications.

Initiative 3.1 Promotion of New Technology and Policy Approaches <i>Equip ASEAN to promote the use of and benefits from new and emerging technologies</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
3.1.1 Develop Best Practice Guides and Standards for Smart City Development	Promote smart city development in ASEAN by establishing policy guides through profiling examples of city planning, physical infrastructure and technology innovation	1. Share best practices on smart city planning and development in ASEAN 2. Identify suitable international and policy models and practices for smart city development, including in areas such as IoT, M2M, and sensor technologies 3. Identify, develop or adopt suitable standards for smart city developments, such as for IoT, M2M, and sensor technologies, and related policies 4. Explore the development of a measurement mechanism to track efficiencies in smart city management through ICT
3.1.2 Develop Guides and Applications for Open and Big Data	Support open and big data application development, including awareness building and education in standards, usage and development	1. Establish a forum or platform for private sector to share developments and activities in big data management and analysis 2. Develop guides for standardising the type and standards for machine-readable open data 3. Support open data development through hosting of competitions where innovative uses and application of open government data is encouraged (e.g. a hackathon)
3.1.3. Monitor New Technology Developments and Trends	Identify, share and discuss new and emerging ICT issues	1. Develop Centre of Excellence (CoE) collaboration by identifying CoEs and hosting networking events for them to meet and share ideas and experience 2. Create a virtual platform to collaborate with research partners and stakeholders to collate and distribute updates on new technologies and standards to TELSOM

Initiative 3.2 Promote Collaboration and Innovation Between Public and Private Sectors		
<i>Develop closer ties with the private sector to leverage synergies</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
3.2.1 Develop an Ecosystem Conducive to Support Start-ups and Strengthen Enterprises	Develop and promote a start-up ecosystem by connecting government, schools, and the private sector	1. Study the existing start-up ecosystem of incubators, seed funders and venture capitalists in ASEAN 2. Develop platforms to connect start-up companies to potential private investors

4. ICT Infrastructure Development

ICT infrastructure development continues to underpin the AIM2020; it remains a necessary foundation for all other ICT development. ASEAN will continue to develop and improve a strong infrastructural backbone, so that a sustainable digital ecosystem can grow and thrive.

Initiative 4.1 Fostering Broadband Access and Connectivity		
<i>Ensuring an ASEAN connectivity backbone is in place</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
4.1.1 Reduce Development Disparities in Access and Affordability to Broadband Access and Improving ICT Interoperability	Identify gaps in Internet access, affordability, and network interoperability	1. Identify new digital divides, such as access and cost, brought about by new technologies 2. Mapping of priority locations (cities, provinces) requiring broadband deployment for private sector participation; host discussion to highlight opportunities for private sector participation in broadband development and deployment 3. Support IPv6 adoption by partnering with stakeholders to raise awareness of its importance
4.1.2 Promote Cooperation to Strengthen the Resilience and Repair of Submarine Cables	Develop a framework among all AMS to expedite repairs of submarine cables in their waters by minimising permit requirements and cost	1. Convene dialogue with relevant stakeholders to identify key issues faced with submarine cable repairs in ASEAN 2. Develop a template for Service Level Agreements (SLA) for submarine cable repair 3. Develop a framework on expedited protection and repair of submarine cables and to increase the resilience of ASEAN's information hardware

Initiative 4.2 Develop Disaster Management and Response Frameworks <i>Increase resilience of ASEAN ICT communication networks</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
4.2.1 Develop Best Practices for Disaster Risk Reduction and Management System using ICT	Develop a framework on use of ICT for Disaster Risk Reduction and Management System based on established best practices and policies among all AMS	1. Map areas of infrastructural resilience against existing warning sensors 2. Have disaster management and early-warning centres share their experience on sensor and infrastructure resilience 3. Develop success stories and case studies featuring how sensor deployment contributes to infrastructure resilience after a disaster, and identify technologies that work in a practical setting 4. Develop a framework on use of ICT for Disaster Risk Reduction and Management System based on established best practices and policies among all AMS

Initiative 4.3 Support Cloud Computing Development <i>Develop ASEAN's cloud computing environment</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
4.3.1 Establish a Model Cloud Computing Platform for Use by Private and Public Sectors	Develop a model cloud platform, along with guides on deployment and use	1. Explore the development of a model Trusted Cloud Platform that may be used by public and private sectors in ASEAN 2. Develop cloud computing policy guides 3. Promote cloud utilisation in public and private sectors 4. Incentivise private sector cloud computing development by developing guidelines, recommendations and practices demonstrating use and deployment of cloud services securely

5. Human Capital Development

The AIM2020 will equip ASEAN citizens to be digital-literate participants in the digital economy. It also focuses on strengthening workforce talents through on-going re-skilling programmes and the attraction of talents through increased opportunities so as to enable broad-based economic growth.

Initiative 5.1 Building ICT Capacity and Capabilities, Particularly for Vulnerable Groups <i>Equipping all ASEAN citizens to be digitally-literate with basic ICT skillsets</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
5.1.1 Continue On-going Efforts to Narrow the Gaps Between Demand and Supply in ICT Human Resource	Identify necessary basic skillsets to be developed and delivered across ASEAN – plugging gaps by identifying priority groups, developing baseline skillsets, and targeting the needs of vulnerable groups	Initiate a programme for ICT Human Resource discussion within ASEAN between the public, private, and academic sectors, to enable statistical comparisons of demand and supply. The comparison will take into consideration various sectors in the ICT economy and the cross-border flows of ICT professionals in order to identify and address skill gaps across AMS

Initiative 5.2 Develop Common ICT Workforce Skills <i>Create standards through which the ASEAN workforce is ICT-literate and competitive</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
5.2.1 Continue Efforts to Align ICT Skill Standards for ASEAN	Promote an increasingly competitive ICT workforce through the establishment of standards and targeted skills upgrading to meet both current and future demand for ICT human resource	1. Explore the development of baseline ICT skills and a reference document identifying 'Basic ICT Workforce Skills' in ASEAN 2. Review and enhance the ASEAN ICT Skill Standards Definition and Certification Framework developed under the AIM2015 (e.g. including more specified ICT skill areas where necessary)

6. ICT in the ASEAN Single Market

The first of three new Strategic Thrusts aims to enable an ASEAN digital economy to develop and grow. ASEAN will align the AIM2020 in aid of the AEC goals so as to lower the cost of doing business, achieve economies of scale and scope, and enable synergies towards sustainable business models within ASEAN.

Initiative 6.1 Create a Conducive Environment for Businesses <i>Support the development of the AEC in ICT products and services</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
6.1.1 Facilitate and Grow ICT Investments into ASEAN	Promote the ASEAN market as a large and attractive investment destination for ICT, and nurture both the awareness and environment to facilitate such investments	1. Identify messaging and platforms for communicating the strengths and growth potential of the ASEAN single market to global ICT vendors and service providers. Particular focus to be given to accelerating digital services development and delivery across ASEAN 2. Raise awareness of the ASEAN single market so that businesses can better engage with global suppliers and customers, including the sharing of ICT market information and regulations 3. Conduct ASEAN-organised trade delegations to specific ICT trade investment fairs to encourage investments in ASEAN. These are to be focused on both ICT and also on investments <i>into</i> ICT to <i>support</i> development in industries such as transport, health, education, as well as smart cities, etc
6.1.2 Promote the Lowering of Voice, SMS, and/or Data Roaming Charges in ASEAN	Promote affordable access to international mobile roaming services in ASEAN	Develop a framework to provide affordable intra-ASEAN mobile voice, SMS and/or data roaming services

6.1.3 Harmonize Telecommunication Regulations - Develop Guidelines for ASEAN Spectrum Regulatory Cooperation	Recognising the potential for cross-border spectrum conflict in light of new technologies such as unlicensed and dynamic spectrum allocation, this aims to develop a guideline, based on best practices, for managing such developments regionally	1. Promote spectrum management harmonization in ASEAN (e.g. 700 MHz band, International Mobile Telecommunications (IMT) and related next versions) 2. Study spectrum usage for newly emerging technologies and strengthen cross-border spectrum management and coordination
--	--	--

Initiative 6.2 Promote an Open Market for ICT Enterprises/ Products <i>Proactively support the on-going liberalisation of the ASEAN market for ICT products and services</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
6.2.1 Nurture the Free Flow of ICT Products and Services in ASEAN	Develop a robust digital economy by nurturing a conducive environment for the free flow of ICT products and services	1. Identify priority ICT standards so as to facilitate alignment of ICT technical standards across AMS 2. Conduct a study on the potential for an ASEAN single telecommunications market, including studying the various components and aspects of a single telecom market and indicating the 'readiness' across AMS

7. New Media and Content

The second of three new Strategic Thrusts recognises the importance of both quality and quantity of ASEAN content being delivered across ICT channels. Increasing ASEAN content online for citizens will enable a range of potential interventions – from widening and deepening citizen engagement to creating new possibilities for the co-creation of services thereby further unlocking opportunities for participation and growth. ASEAN creativity will manifest itself into value adding digital content and services that are well regarded on the global stage.

Initiative 7.1 Promote the Development of Media and Content Markets <i>Support and promote the sustainable development of an ASEAN content market</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
7.1.1 Encourage the Growth, Production and Use of New Media in ASEAN	Resource and leverage support for the production of new media and content, and encourage their growth and distribution	1. Explore adding new categories to the ASEAN ICT Awards: (i) 'New Media and Content', focused on projects and products that take innovative approaches to the creation of local content (ii) 'Community Content' for content and apps that support community engagement and municipality services 2. Establish an engagement forum for AMS to dialogue with social media providers to discuss relevant matters (e.g. regulatory matters, responsible online practices, etc) 3. Encourage multilingual content by commissioning the development of language APIs and plugins to enable sites to offer content in English and major ASEAN local languages through machine translation, and have the ASEAN website available in major ASEAN languages
7.1.2 Develop Best Practices Guide for Local Content Development and Support	Share approaches to developing a thriving content market environment	Document best practices and develop guides for developing local content, including: • Developing favourable content environments • Funding development of local language packs for common CMS software • Helping local companies go to market • Helping local companies regionalise and distribute their content

Initiative 7.2 Nurture ASEAN Digital Society <i>Build an ASEAN online community</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
7.2.1 Develop Best Practices for e-Service Delivery	Provide best practice guidelines, which help agencies improve the standard and quality of e-service delivery	Develop a framework of expected minimum levels of e-services delivery by 2020, including best practices and recommendations guidelines for (a) Improvement of quality of service for common e-government applications, and (b) Cross-leveraging existing successes within AMS; taking into consideration past AIM2015 initiatives
7.2.2 Develop and Foster Cyber Wellness through Guidelines, Education and Outreach Programmes	Provide actionable measures to relevant authorities across ASEAN to develop good online behaviours and etiquette, and to be able to respond to cyber bullying and cases of Internet abuse	Developing a focused model programme targeting education, advocacy, and engagement around cyber wellness, including: Developing guides and promoting awareness on online risks, particularly to vulnerable groups (children, youth, less-abled), and how they should respond • Raise awareness and resilience to new threats and risks online (e.g. the rapid spread of misinformation, cyber-vigilantism and over-sharing of personal and corporate information) Developing measures for child online protection, including communication channels to report 'harmful content' and online abuse to the relevant AMS authorities, with a focus on safety for children • Working with the community to establish online forums and exchange on cyber wellness and Internet abuse, with the goal of bringing together stakeholders' views • Sharing of information and data among countries on trends and challenges in the online space for greater mindshare in formulation of policies and programmes

8. Information Security and Assurance

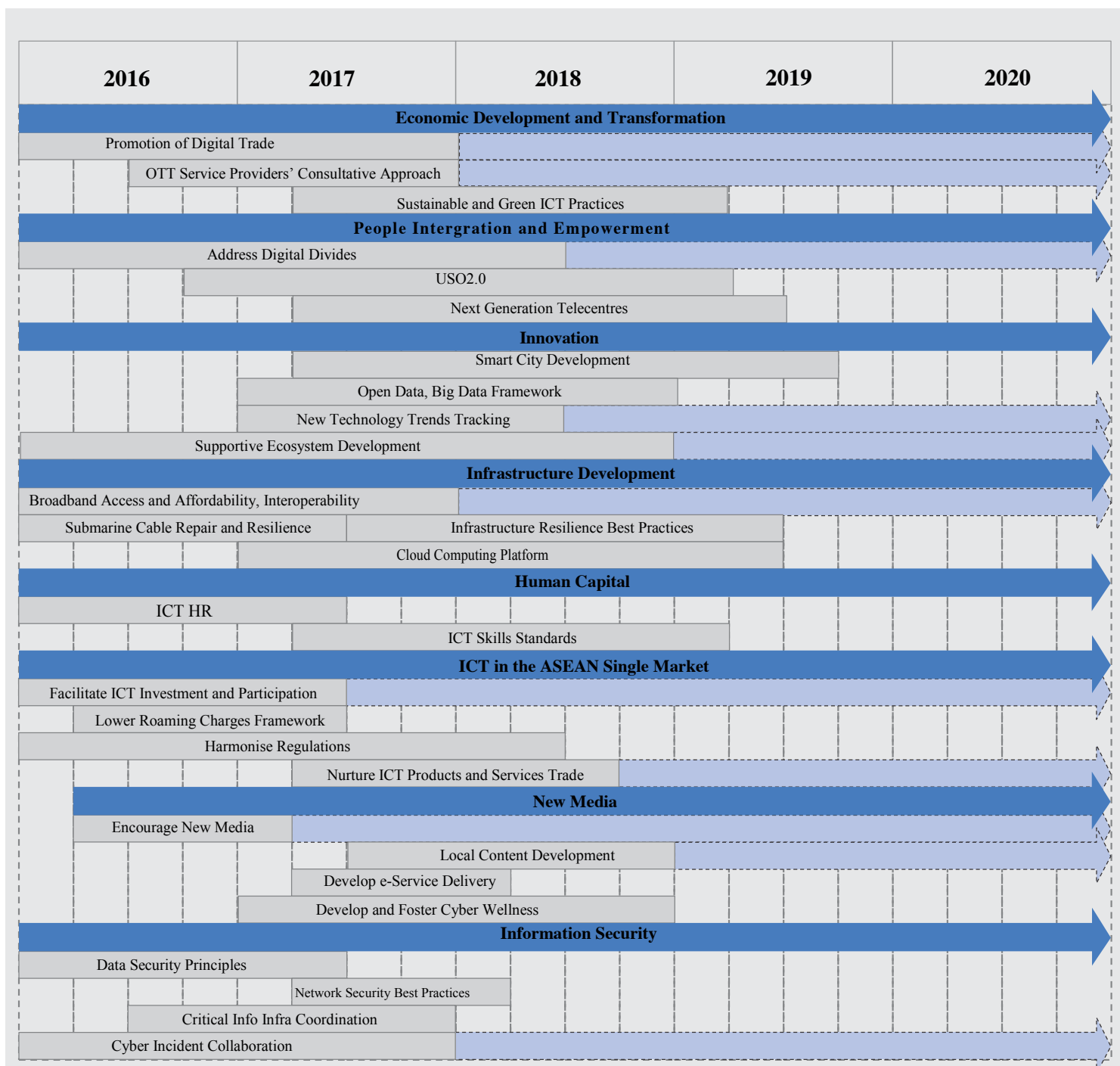
The final of three new Strategic Thrusts focuses on the increasing prospect of cyber threats – both economic and social – posed by malicious software, hacking, data theft and online fraud. If left unchecked, these threats could impede ASEAN's progress as a digitally-enabled region. ASEAN will build a trusted digital ecosystem, so that transactions and information exchanges will be safe, secure and trustworthy.

Initiative 8.1 Strengthen Information Security in ASEAN <i>Create a trusted ASEAN digital economy</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
8.1.1 Develop Regional Data Protection Principles	Promote data protection in ASEAN by establishing regional guidelines	1. Commission a study that compares personal data privacy protection frameworks across AMS. The study will identify current practices, develop case studies, and disaggregate issues across different levels – local, national, cross-border and ASEAN 2. Develop an ASEAN guideline or framework for personal data protection
8.1.2 Develop Regional Network Security Best Practices	Identify and develop baseline ICT network security principles and promote their use within ASEAN	Develop best practice guide for information and network security in ASEAN, including cloud computing
8.1.3 Develop Regional Critical Information Infrastructure Resilience Practices	Identify critical information infrastructures that have strategic imperatives and develop coordinated approaches to protection in the event of cyber-attacks	Commission a report to identify existing critical information infrastructures and suggest best approaches to coordinated protection and response

Initiative 8.2 Strengthen Information Security Preparedness in ASEAN <i>Improve cyber emergency responses and collaboration</i>		
ACTION POINT	DESCRIPTION	TARGET/PROJECT
8.2.1 Strengthen Cyber Incident Emergency Response Collaboration	Encourage cooperation to create a well-functioning network of CERTs to enable real-time responses to online security breaches	1. Conduct a feasibility study on establishing an ASEAN CERT, including looking at possible ownership models – whether by AMS government or through Public-Private Partnership (PPP) 2. Develop an Incident Reporting Framework, including templates and standardised responses to pre-identified ‘threat levels’ and attach types 3. Promote regular cyber security collaboration between governments, business community and citizens through joint awareness-raising campaigns and the exchange of relevant materials

F. Implementation

The 2020 Masterplan is expected to be implemented from 2016 to 2020. Implementation will take into account the complexity, priority and resource availability of each of the initiative and action point. The proposed timeline is heavily loaded towards the first half of the 5-year calendar to allow for flexibility and the opportunity to conduct future refinements to further strengthen the objectives of the initiatives.



G. Conclusion

ASEAN stands on the cusp of a historic transition and ICT stands to play a transformative role in fostering an integrated and inclusive digitally-enabled community. A new era for ASEAN requires the successful implementation of a new ICT vision to address and inspire the growing aspirations of ASEAN citizens. To realise this new vision, however, it is important that the current Masterplan be carried out in a timely manner.

Transitioning successfully to a digital economy requires the participation, expertise and experience of different stakeholders. To this end, ASEAN is grateful to the ASEAN Dialogue Partners and other stakeholders who have participated and assisted in the first Masterplan, and looks forward to continuing these working relationships through the current AIM2020.

ASEAN stands committed to ensuring that the challenges within this Masterplan are addressed in an effective, responsible and cohesive manner. Achieving these objectives will result in a digitally-enabled, inclusive and secure ASEAN.

Appendix A: On-going Efforts that will continue from AIM2015

A number of projects from the AIM2015 have been incorporated into action items of the AIM2020. This is particularly true of annual activities such as the ASEAN ICT Awards. Thus, while the ICT Awards continue on into the current AIM2020, its activity will focus on expanding and refining its scope as its establishment had been completed under the AIM2015 (i.e. the activity was not repeated in the AIM2020 list of possible targets).

This Appendix captures the initiatives and actions that are still actively relevant in the AIM2020 but are ongoing from the AIM2015 with no additional need to call them out. They have been listed within the Strategic Thrust from the AIM2020 that they now apply to. In some cases this will differ from the Strategic Thrust in which they were first categorised in the AIM2015.

1. Economic Development and Transformation

Intellectual Property Protection and Promotion

Promote Intellectual Property Rights (IPR) at ASEAN Level to Safeguard Innovation	• Promote IPR enforcement through sharing best practices, guidelines and frameworks across ASEAN to safeguard innovation • Provide incentives for R&D efforts as well as to acknowledge, recognise and reward ICT experts
--	---

Public-Private Sector Collaboration and Partnership

Facilitate Sharing and Exchanging of Business Information Amongst ASEAN Countries	• Engage the business community to identify their ICT needs and requirements • Leverage existing initiatives and nurture the development of content and applications to facilitate information exchange and accessibility to data • Develop a conducive ICT environment for business
Share Various PPP Models and Practices Amongst ASEAN Countries to Formulate PPP Models for the Implementation of ICT Projects	• Engage the business community to identify their ICT needs and requirements • Leverage existing initiatives and nurture the development of content and applications to facilitate information exchange and accessibility to data • Develop a conducive ICT environment for businesses

2. People Integration and Empowerment through ICT

Access and Affordability of ICT and Connectivity

Study to Lower Intra-ASEAN Roaming Charges	Analyse how intra-ASEAN roaming charges are derived and can be made cheaper to promote the use of mobile broadband across the region
Establish an ASEAN Broadband Corridor	- Identify and develop locations in each AMS which offer quality broadband connectivity - Enable seamless usage of broadband services and applications across ASEAN to further connect and enhance the development of ICT and other sectors - Promote the diversity of international connectivity among AMS
Establish an ASEAN Internet Exchange Network	- Establish a regulator-operator forum to develop a platform to facilitate ASEAN Internet traffic - Facilitate peering amongst ASEAN Internet access providers to improve latency and speeds as well as lower costs
Review of USO or Similar Policies	- Review USO or similar policies with a view to include IT components and training as part of USO funding - Ensure that infrastructure covered under USO or similar programmes should be broadband Internet capable
Bridge the Digital Divide within ASEAN	- Integrate and review current efforts to promote ICT access and adoption to bridge the digital divide - Leverage on USO or similar policies - Facilitate access to ICT devices such as laptops, smart phones and computers - Provide sustainable measures (e.g. training) where appropriate - Harness and maximise resources to leverage on best practice models to promote ICT adoption

Promotion of ICT Use in Education

Ensure Every Child has Access to Broadband Internet	Promote access to broadband Internet so that every child can remain engaged, connected and informed.
Create ASEAN ICT Scholarship Programme	- Develop scholarship criteria and identify funding sources - Encourage and attract ASEAN talents to make ICT their career of choice - Support individuals with strong aptitude for ICT
Prioritise Roll-Out to Schools	- Establish collaboration between ICT and education sectors to provide broadband Internet access to schools within ASEAN - Include ICT as part of ASEAN school curricula to promote early ICT education
Collaborate Between ICT and Education Sectors Within ASEAN	- Provide comprehensive ICT training to teachers to encourage the use of ICT in education - Establish ICT exchange programmes for teachers and students - Promote joint collaboration activities to raise awareness of ICT

Development of Cyberkids Camp

Promote ASEAN Integration through Exposure to Different Cultures Within ASEAN at an Early Age	• Replicate the ASEAN Cyberkids Camp across ASEAN • Educate children to use ICT creatively and effectively beyond the school environment in an interactive manner • Encourage the positive use of the Internet • Create similar camps for teachers
---	--

3. Innovation

Development of Innovation Centres and Centres of Excellence (CoEs)

Establish Network of CoEs	• Establish CoEs across ASEAN to promote R&D, innovation and transfer of technology • Connect CoEs to facilitate the exchange of ideas and promote greater collaboration amongst ASEAN ICT experts
---------------------------	--

The CIO Forum and ASEAN ICT Awards

Launch the ASEAN CIO Forum	• Develop platform to promote sharing of best practices and collaboration among CIOs
Recognise and Reward ICT Innovators	• Develop ASEAN ICT Awards to promote creativity and encourage innovation • Provide incentives for R&D efforts to acknowledge, recognise and reward ICT innovators

4. ICT Infrastructure Development

Identifying Gaps and Bridging Disparities

Survey and Study to Identify Gaps and Determine e-Services to be Developed	• Identify relevant e-services to be developed, considering in particular the cost of such e-services and location of content • Nurture an environment to facilitate the development of affordable e-services • Promote e-services that can be adapted for local usage
Provide Incentives or Grants to Promote e-Services and Content Development	• Develop criteria to provide incentives to develop ASEAN-wide e-services and content • Provide incentives to individuals and businesses to engage in e-services and content development

Improving IPv6 Rollout Through Collaborations	• Workshop for ASEAN ccTLD in the Adoption of IPV6 and DNSSEC in Domain Name System (DNS), 2011 - Malaysia • IPv6 Collaborations in ASEAN 2012 (Japan) - 2013, Thailand • Promote and encourage the deployment of IPv6 for small and medium enterprises (SMEs) - 2013, Viet Nam
---	---

5. Human Capital Development

Skillsets and Capacity Building

Develop a Registry of Experts and Innovators	• Establish database of ICT experts and innovators within ASEAN • Forecast ICT manpower demand
Establish MRA for Skills Certification	• Develop ICT skill standards for ASEAN to ensure quality of ICT talents • Establish ASEAN ICT skills standard definition and competency levels in seven areas • Mapping of ASEAN ICT Skills Standard with the standards currently existed in countries within ASEAN to promote movement of ICT human capital within ASEAN
Develop ICT Certification and Skills Upgrading Programme	• Develop framework of skill upgrading and training roadmaps for ASEAN as a guideline for ICT skills upgrading and development • Execute Training course design in areas of Network Monitoring and Security Assessment

6. ICT in the Single Market

Develop a Framework to Facilitate Transparent and Harmonised ICT Regulations	• Harmonise regulatory practices and ICT standards
Collaborate with Relevant Ministries	• Develop platform within the ASEAN institutional framework to identify relevant content for different communities and sectors within ASEAN • Facilitate access and relevance of information to promote ICT adoption • Promote public education on ICT for community development

7. New Media and Content

Develop ASEAN Digital Content Exchange	• Develop platform to facilitate and promote the exchange of content – completed through the establishment of KL Converge, organised and led by Malaysia, which has established a yearly engagement forum
--	---

8. Information Security and Assurance

Develop Common Framework for Network Security	• Establish common minimum standards for network security to ensure a level of preparedness and integrity of networks across ASEAN • Develop a network security 'health screening' programme for ASEAN to be implemented at regular intervals • Develop best practice models for business continuity and disaster recovery • Establish the ASEAN Network Security Council (multi-stakeholder) to promote CERT cooperation and sharing of expertise, amongst others
Develop Common Framework for Information Security	• Share best practices on the protection of data and information infrastructure across ASEAN

